



# Illustrer : periodiek voor de alumni van de Universiteit Utrecht

<https://hdl.handle.net/1874/404396>



# ILLUSTER

Alumnimagazine van  
de Universiteit Utrecht  
februari 2010

# 58



## Universiteitsdag 2010 Kennnis is macht? pag 6

**Trude Maas-de Brouwer** wil terug naar de universiteit **pag 10**

**Alumni actueel?** Geef nu uw e-mailadres door! **pag 3**

**De gunfactor:** een schot in de roos op de werkvloer **pag 4**



## Ruim € 65.000 voor UES-studenten

Eind vorig jaar startte een nieuwe wervingscampagne van het Universiteitsfonds om talentvolle buitenlandse studenten naar Utrecht te halen: het Utrecht Excellence Scholarship-programma (UES-programma). Meer dan 1.500 alumni reageerden voortvarend en brachten in een maand tijd meer dan 65.000 euro bijeen. Alle donateurs bedankt! De campagne loopt nog steeds en meer donaties zijn uiteraard van harte welkom.

Doneer nu via [www.uu.nl/alumni](http://www.uu.nl/alumni) > bijdragen en doneren.



K.F. Hein Fonds biedt Ghaneese student Prince Yalley (1984) een UES-scholarship aan

### DIRECTEUR BEDRIJFSVOERING VAN HET MUSEUM CATHARIJNECONVENT

## Marieke van Schijndel

Marieke van Schijndel (1975), alumna theater-, film- en televisiewetenschap, is sinds kort de nieuwe directeur bedrijfsvoering bij het Museum Catharijneconvent. Haar passie voor kunst en cultuur ontstond al op jonge leeftijd, toen ze het toneelstuk van Ajax en Antigone van het Zuidelijk Toneel zag.

“Op zakelijk gebied is nog veel te winnen in culturele organisaties. Nu worden ze vaak nog geleid door mensen met alleen een inhoudelijk profiel. Ik heb me juist gespecialiseerd in de zakelijke kant. In Utrecht heb ik de specialisatie kunstbeleid en –management gevolgd. Daarna heb ik op de Concordia University in Canada de master Business Administration afgerond. De afgelopen zes jaar heb ik als adjunct-directeur van de Mondriaan Stichting verschillende culturele projecten gefinancierd, ook van het Museum Catharijneconvent.

### Grote uitdaging

Nu sta ik dus aan de andere kant. Ik heb er zin in. Ik zie een grote uitdaging in het vergroten van de eigen inkomsten en in verjonging van het publiek, met behoud van de trouwe groep oudere bezoekers. Ik vind het Museum Catharijneconvent een fantastisch museum en ben dol op de collectie. Hierin wordt onder andere de rol van het christendom in de samenleving uitgedragen. Dit maatschappelijke stuk vind ik erg interessant.

### Filosofische ontwikkeling

Ik kijk positief terug op mijn studietijd in Utrecht. Ik voelde niet de behoefte om me in het studentenleven te storten. Ik was meer gericht op mijn filosofische en academische ontwikkeling. Verschillende docenten en hoogleraren van de Universiteit Utrecht hebben een grote indruk op mij achtergelaten. Ik heb nu nog veel aan de academische ontwikkeling die ik heb doorgeemaakt, zoals analytisch denken en schrijven.”

Tekst: Lydia van Wersch Beeld: privécollectie



## Benoemd tot...

Piet Hein Merckens (1962)

Alumnus: Nederlands recht.

**Benoemd tot:** bestuursvoorzitter van Koninklijke Wessanen. De benoeming van Merckens wordt tijdens de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders in april voorgelegd. **Was voorheen:** directeur bij Sara Lee in Nederland, Polen en Griekenland.

Simone Kreutzer (1974)

Alumna: algemene letteren.

**Benoemd tot:** first Secretary op de Nederlandse ambassade in Kabul.

**Was voorheen:** consul Press and Cultural Affairs op de Nederlandse ambassade in New York.

Kuno Gerutti (1963) Alumnus:

rechtsgeleerdheid. **Benoemd tot:** bestuursvoorzitter Van Diepen Van der Kroef Advocaten.

Gerlach Cerfontaine (1946)

Alumnus: geneeskunde. **Benoemd tot:** voorzitter Raad van Toezicht

Onze Lieve Vrouwe Gasthuis in Amsterdam. **Is ook:** hoogleraar corporate governance Universiteit Utrecht. **Was voorheen:** president-directeur Schiphol Group.

André Bolhuis (1946) Alumnus:

tandheelkunde. **Benoemd tot:** voorzitter NOC\*NSF. **Is ook:** voorzitter Utrechts Universiteitsfonds/Alumnibureau.

Lars van Marrelo (1974)

Alumnus: Nederlands recht. **Benoemd tot:** corporate lawyer bij OrangeField Trust. **Was voorheen:** consultant tax & legal bij Ebbinge & Company.

Marieke van Schijndel (1975)

Alumna: theater-, film- en televisiewetenschap. **Benoemd tot:** directeur bedrijfsvoering Museum Catharijneconvent. **Was voorheen:** adjunct-directeur Mondriaan Stichting.

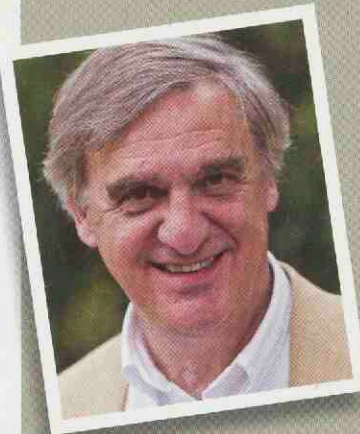
Wilt u een benoeming van een alumna doorgeven aan het Universiteitsfonds/Alumnibureau? Mail naar [alumni@uu.nl](mailto:alumni@uu.nl) onder vermelding van 'benoeming'.

Kijk voor meer benoemingen op [www.uu.nl/alumni](http://www.uu.nl/alumni)

## Wie wint de Hans Vliegthart Scriptieprijs?

De Universiteit Utrecht kent en koestert haar talent. Excellentie moet gezien en gestimuleerd worden! Daarom heeft het Universiteitsfonds de Hans Vliegthart Scriptieprijs ingesteld, vernoemd naar de voormalige voorzitter van het Utrechts Universiteitsfonds. De prijs voor de beste scriptie van het jaar bedraagt 1.000 euro. De jury maakt een keuze uit een van de 45 ingezonden masterscripties van Geesteswetenschappen, die met een acht of hoger zijn beoordeeld. Op de komende Universiteitsdag wordt de winnaar van de de Vliegthart Scriptieprijs 2009 bekend gemaakt.

Voor meer informatie zie: [www.uu.nl/vliegthartscriptieprijs](http://www.uu.nl/vliegthartscriptieprijs). Kijk ook op [www.uu.nl/udag](http://www.uu.nl/udag)



## Kennis anno 2010

Kennis is macht, verkondigde Francis Bacon een paar eeuwen geleden. Hoe houdbaar is deze gedachte in het digitale tijdperk? Daarover komen we meer te weten op de aanstaande Universiteitsdag. Als Illuster-lezer gunnen we u alvast een voorproefje op pagina 6.

Dezelfde dag worden er allerlei workshops gegeven. Als u *Stand your men* volgt, leert u bijvoorbeeld hoe u met behulp van uw gunfactor meer successen boekt, zie pagina 4.

Voor deze en andere activiteiten op de Universiteitsdag kunt u zich aanmelden via de antwoordkaart in het midden van het blad of via [www.uu.nl/udag](http://www.uu.nl/udag). Hier vindt u tevens het complete programma van de Universiteitsdag. Om met het digitale tijdperk mee te gaan komt u ons vaker online tegen. Illuster is daarom iets dunner, maar geheel anno 2010 in een nieuw jasje en op milieuvriendelijk fsc-papier. Komt u ook eens langs op [www.uu.nl/illuster](http://www.uu.nl/illuster)?

*Dr André Bolhuis, voorzitter  
Utrechts Universiteitsfonds*

**PS.** Ontvangt u onze digitale nieuwsbrief E-lluster nog niet? Geef uw e-mailadres aan ons door.

### ONDERZOEKSNIEUWS:

## Expeditie naar Antartica



Henk Brinkhuis en Peter Bijl van de Universiteit Utrecht koersen met het internationale onderzoeksschip de Joides Resolution van Nieuw-Zeeland naar het Antarctische kustgebied. De paleoklimaatonderzoekers willen hier meer te weten komen over de geschiedenis van de zuidelijke ijskap. Deze is zo'n 33 miljoen jaar geleden vrij plotseling gevormd.

Brinkhuis en zijn Utrechtse collega's spelen wereldwijd een belangrijke rol in het onderzoek naar het klimaat van miljoenen jaren geleden, dat ook inzicht geeft in toekomstige klimaatveranderingen. De onderzoekers lieten eerder al zien dat het zeewater rond de Zuidpool 50 miljoen jaar geleden tropisch was.

Volg de expeditie op [www.uu.nl/geo/wilkesland](http://www.uu.nl/geo/wilkesland)

Hebben  
wij uw  
e-mailadres al?

Blijf ook op de hoogte van alle actuele  
alumniontwikkelingen. Mail uw  
e-mailadres naar: [alumni@uu.nl](mailto:alumni@uu.nl)  
ovv 'E-lluster'

## Utrecht in Shanghai



Dit jaar vindt in Shanghai de Wereld Expo plaats. De gemeente en provincie Utrecht laten er in het Holland Paviljoen 'Happy Street' zien wat Utrecht te bieden heeft. Utrecht profileert zich sterk als stad van kennis en cultuur. Belangrijke Utrechtse bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen, waaronder de universiteit, presenteren er samen met hun counterparts in China inspirerende voorbeelden van kennisuitwisseling en kennis-toepassingen. Nieuwsgierig? Kom naar de Holland Kennis BV-dagen van 23 tot en met 30 mei of neem alvast een kijkje op [www.holland-expo2010.nl](http://www.holland-expo2010.nl)

Hoe komt het dat de ene werknemer alles gedaan krijgt, terwijl de ander steeds achter het net vist? Dat ligt aan de gunfactor. Hoe hoger de gunfactor, hoe meer je van een ander krijgt gedaan. **Wil je je positie op de werkvloer verstevigen?**

Tekst: Lydia van Wersch. Beeld: Ursula Hunter

# De gunfactor

"De gunfactor maakt het verschil bij gelijke kwaliteit; als jou meer wordt gegund, krijg je meer voor elkaar. Bij dit gunnen spelen onbewuste, automatische processen een rol. Wanneer je inzicht hebt in deze processen, kun je hier een positieve invloed op uitoefenen." Roos Woltering (30) is trainer en coach voor Pure Talent Opleiding & Training. Op de

*'Vrouwen zien het gebruik van beïnvloedingsstijlen vaak als manipuleren'*

komende Universiteitsdag verzorgt ze een workshop over de gunfactor (zie kader).

## Sociale beïnvloeding

Jarenlang onderzoek naar sociale beïnvloeding door Robert Cialdini heeft geleid tot de ontdekking van een aantal onbewuste processen, die een belangrijke basis voor de gunfactor vormen. *Liking* is daar een voorbeeld van: je zegt eerder ja tegen iemand die je kent en aardig vindt. Dat wordt onder andere beïnvloed door je uiterlijk, want aantrekkelijke mensen worden sneller aardig gevonden.

Daarnaast vinden mensen je aardiger als je complimenten geeft en op ze

lijkt. "Het is slim om iets te doen met deze kennis", zegt Woltering. "Wanneer je bent uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek, zorg je er dus voor dat je op de hoogte bent van de dresscode van het bedrijf. En je kunt uitzoeken of jij en je interviewer gezamenlijke kennissen hebben. Door zo'n gelijkennis vindt de ander je gelijk aardiger." Ook het principe van wederkerigheid speelt mee. Als jij iets voor een ander doet, krijg je hier automatisch iets voor terug. Dat heeft te maken met het schuldgevoel dat een onbeantwoorde gift bij de ander oproept. Daarbij is het een van de oudste principes waarop onze sociale maatschappij gebouwd is; wanneer je bijvoorbeeld werk verricht voor een ander krijg je daar loon voor terug. Woltering: "In een onderhandelingspositie is het dus belangrijk om vooraf de concessies helder voor ogen te hebben. Als jij iets toegeeft, dan wordt de tegenpartij onbewust ook gestimuleerd een concessie te doen."

## Mannen versus vrouwen

Mannen zijn zich er vaak bewust van dat gunnen een rol speelt op de werkvloer, maar bij veel vrouwen wekt de gunfactor aversie op. Zij vinden het 'niet eerlijk' dat iemand die snel aardig wordt gevonden of veel mensen kent sneller wordt aangenomen. Ook

beschouwen vrouwen het gebruik van beïnvloedingsstijlen vaak als manipuleren. Roos: "Toch hebben we allemaal deze stijlen in ons en dat is nodig om in een groep mensen te kunnen leven."

Niet alles is te beïnvloeden, dus blijf zoeken naar de punten waarop je wel invloed kunt uitoefenen, adviseert Woltering. "Het bezitten van dezelfde voorletters kan er al aan bijdragen dat de een verkozen wordt boven de ander, maar daar kun je zelf niets aan veranderen. Je kunt er wel voor zorgen dat je je sensitief opstelt in de omgang met andere mensen. Bijvoorbeeld door een compliment te geven. Hoewel je ervoor moet waken dat je een andere persoon niet blijft overladen met complimenten, want dat kan averechts werken."

## Veel terrein winnen

Uit onderzoek van Cialdini blijkt verder dat het belangrijk is om zichtbaar te zijn, als je wilt dat anderen je succes gunnen. Daar kunnen vrouwen nog veel terrein winnen, meent Woltering. "Een van mijn coachees is razend ambitieus en levert altijd goed werk. Toch





## een schot in de roos

*'Als jij iets voor een ander doet, krijg je hier automatisch iets voor terug'*

werd ze links en rechts ingehaald door collega's. Het bleek dat haar collega's en leidinggevende niet doorhadden wat ze allemaal deed. Daarop besloten we dat ze haar successen voortaan duidelijk ging uitspreken. Een week geleden belde ze me op met het goede nieuws dat ze een promotie had gekregen."

Aan de lagere zichtbaarheid van vrouwen ligt een wij-gevoel ten grondslag. "Mannen staan anders in het sociaal verkeer. Waar een man zijn eigen doelen concreet voor ogen houdt en daar achteraan gaat, denkt een vrouw continu na over wat haar beslissingen en acties zouden kunnen betekenen voor de ander. Om een ander uit de brand te helpen, neemt ze vaak werk op haar schouders dat haar eigen taken in de weg zit. Het is goed als vrouwen hun eigen koers meer in de gaten houden en ook 'nee' kunnen zeggen", aldus Woltering.

### Het spel begrijpen

José Brommer, bedrijfsjurist bij een grote industriële onderneming, heeft onlangs de workshop over de gunfactor gevolgd. José Brommer heeft met name mannelijke collega's en vond veel herkenning in deze workshop speciaal voor vrouwen. "De workshop was interactief met veel ruimte voor discussie. Het was interessant om meer inzicht te krijgen in onbewuste processen die van invloed zijn op je gunfactor. Ik ben van plan attentier te zijn tegen collega's: complimenten bijvoorbeeld vergeet ik vaak te geven. Ik vind het gebruik van beïnvloedingsstijlen niet overkomen als manipuleren, zolang je eruit pikt wat bij je eigen normen en waarden past. Het gaat er om dat je het spel begrijpt."

*Lees het uitgebreide interview met José Brommer op [www.uu.nl/illustrer](http://www.uu.nl/illustrer)*

### Stand your men op de Universiteitsdag

Tijdens de Universiteitsdag op 27 maart verzorgt Pure Talent Opleiding & Training de workshop 'Stand your men'. De workshop is met name gericht op vrouwen en hun gunfactor. Ze leren duidelijk hun doelen voor ogen te krijgen en zich ervan bewust te worden dat ze anderen nodig hebben om deze te behalen. Woltering: "Het is goed om in te zien dat jij als persoon en de invloed die je hebt op anderen belangrijke redenen zijn om dingen voor elkaar te krijgen."

**Locatie:** Educatorium Leuvenlaan 19, De Uithof, Utrecht. **Aanvang workshops:** 13.00 uur

Aanmelden voor de workshops kan alleen via [www.uu.nl/udag](http://www.uu.nl/udag). Hier vindt u ook alle informatie over deze en andere workshops op de Universiteitsdag.

Kennis is niet langer het privé domein van academici. Dankzij het digitale tijdperk ligt alle informatie op straat. Is er sprake van inflatie van de wetenschap? Dat gevaar is er zeker. Tijdens de Universiteitsdag 2010, op zaterdag 27 maart, geven drie Utrechtse hoogleraren openheid van zaken: economisch historicus Jan Luiten van Zanden, psychologe Mariëtte de Haan en bestuurswetenschapper Mirko Noordegraaf.

Tekst: Helma van den Berg Illustratie: Saskia van der Linden

Universiteitsdag 2010

nog altijd

# Is kennis macht?

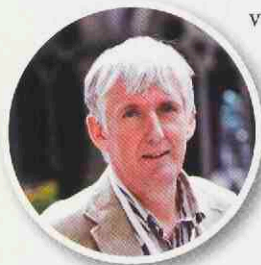
**'K**ennis is macht', verkondigde de Engelse filosoof en wetenschapper Francis Bacon al in de zestiende eeuw. Maar is dat vandaag de dag nog zo? Kennis heeft ons in elk geval wel vooruitgang gebracht. Dat begon in de prehistorie met de uitvinding van het vuur. Door het eten van gekookt voedsel konden de hersenen van mensen zich ontwikkelen. Het temmen van dieren, het selecteren van zaden en boerenactiviteiten zorgden voor de eerste, neolithische revolutie. Die

van fossiele brandstoffen en nieuwe technieken veranderden het wereldbeeld grondig. Daarmee kwam de tweedeling tussen rijke en arme landen.

## Relatie tussen man en vrouw

Volgens **JAN LUITEN VAN ZANDEN** was Europa koploper in deze kennis-economie. "In Europa is het al eeuwenlang traditie om kennis en wetenschap in instituties onder te brengen. Daarvoor zijn verschillende factoren van belang. Ondermeer het vertrouwen tussen de bevolking en staat en tussen de bevolking onderling. In corrupte

sen. Van Zanden: "Voor een kennis-economie moet geïnvesteerd worden in onderwijs van kinderen. Dat blijkt sterk samen te hangen met de positie van de vrouw, de moeder. Als zij relatief veel onderwijs heeft genoten, zal zij ook willen investeren in onderwijs van haar kind. Dat is niet het geval in landen waar meisjes op hun twaalfde worden uitgehuwelijkt. De manier waarop het huwelijk is geregeld, blijkt dus een van de belangrijkste factoren achter het succes of falen van de kennis-economie te zijn."



**PROF. DR. JAN LUITEN VAN ZANDEN** hoogleraar Sociaal-economische geschiedenis Universiteit Utrecht:

*'Ik geloof niet in de verlichte geesten van de enkeling. De kennis-economie ontstaat alleen door collectieve processen.'*

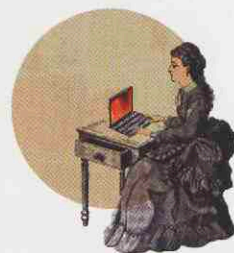
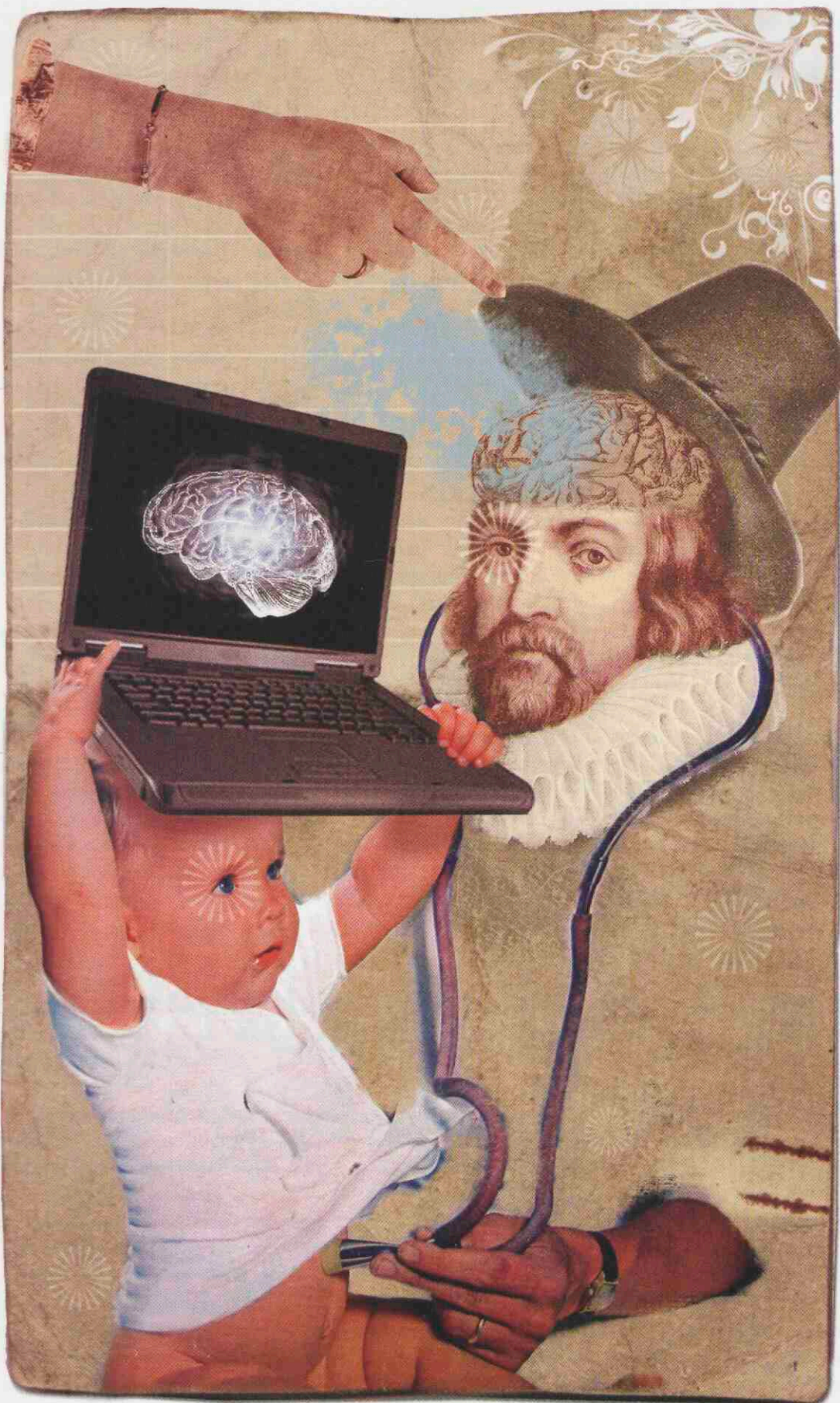
legde de basis voor de ontwikkeling van grote, centraal geregeerde rijken en voor de uitvinding van het wiel en het schrift.

Scholen en universiteiten verschenen (12e eeuw). Kennis werd voortaan systematisch verzameld. De industriële revolutie (1700-1850), de massale inzet

landen met wanbeheer is dat vertrouwen er niet. En de bevolking moet de wetenschap gezamenlijk omarmen. Ik geloof niet in de verlichte geesten van de enkeling. De kennis-economie ontstaat alleen door collectieve processen." De relatie tussen man en vrouw speelt eveneens een grote rol bij die proces-

## Ieder zijn eigen mediawereld

Het huidige, digitale tijdperk zette de kennisindustrie op zijn kop. In één generatie veranderde de kennis-economie ingrijpender dan ooit. Via internet is kennis nu altijd en overal voorhanden. Onderzoekresultaten worden wereldwijd gepubliceerd en →



## Aanmelden voor de Universiteitsdag 2010

Bij de start van het 375ste bestaansjaar van de Universiteit Utrecht staat de Universiteitsdag op zaterdag 27 maart 2010 in het teken van 'kennis is (on-)macht'. Jan Luiten van Zanden, Mariëtte de Haan en Mirko Noordgraaf verzorgen een lezing tijdens het ochtendprogramma. Lees op [www.uu.nl/illustrer](http://www.uu.nl/illustrer) meer over de drie sprekers en hun lezing tijdens de Universiteitsdag. Kijk voor het complete dagprogramma op [www.uu.nl/udag](http://www.uu.nl/udag). U kunt zich via deze website ook aanmelden of stuur de antwoordkaart op (zie het midden van deze uitgave). Houd ook uw mail in de gaten. Hebben we uw e-mailadres nog niet? Geef dit dan door aan: [alumni@uu.nl](mailto:alumni@uu.nl)



uitgewisseld. Over de hele wereld staan nieuwe netwerken op. Kennis wordt zelfs zo'n snel en vluchtig product, dat de boekdrukkunst het tempo niet meer kan bijhouden.

Voor veertigplussers een compleet nieuwe ervaring, maar de jongeren groeien in het digitale tijdperk op en weten niet anders. Voor hen is internet een open boek waarin alle informatie altijd voorhanden is en waarmee zij met de hele wereld contact kunnen hebben. In tegenstelling tot hun ouders en grootouders zijn zij niet gebonden aan woonplaats en eigen kring. Mede dankzij het (Engelse) onderwijs kunnen zij wereldwijd mensen opzoeken met wie zij iets gemeen hebben. Relaties veranderen daardoor. Ook binnenshuis. Aanvankelijk zaten ouders en kinderen op een eigen, verschillende golflengte. Er was weinig interactie onderling. Ieder had zo zijn eigen mediawereld, de ouders

lazen de krant en keken tv. De kinderen waren vooral met de computer bezig. Nu blijkt dat internet gezinsleden weer bij elkaar brengt, zegt **MARIËTTE DE HAAN**: "Ouders werken, kinderen

aloude kopje thee na schooltijd of het rondhangen op straat. Opvoeders van nu kennen die wereld niet en kunnen de contacten niet controleren. Ouders waren altijd gewend om voor hun kinderen een beschermde wereld te creëren. Maar dat is niet langer haalbaar. Dat is de realiteit en daarmee moeten ouders leren leven."

## Veel paniek gezaaid

Van geautoriseerde standaardboeken tot een waaier van kennisinformatie. Het kennisaanbod van school en internet verschilt enorm. Jongeren plukken kennis overal vandaan en assembleren het tot een product dat zij op dat moment nodig hebben. Maar controleren zij ook het waarheidsgehalte en de betrouwbaarheid van de informatie? De Haan: "Dat vergt kennis van de wereld en daarin hebben ouderen een voorsprong. Maar ook jongeren zijn best in staat om goede inschattingen te maken. Zij weten bijvoorbeeld heel goed het verschil tussen hetgeen een minister zegt en een doorsnee-burger. Er wordt veel paniek gezaaid, omdat jongeren veel bezig zijn met internet en geen boeken lezen. Dat heeft vooral te maken met onbekendheid. Je zou

te integreren blijven nog in de marge steken. Volgens De Haan is het wachten op een nieuwe generatie docenten die met de computer is opgegroeid, op een vernieuwing van binnenuit. "Maar de digitale wereld kan het onderwijssysteem niet vervangen. Het onderwijs heeft een vormende functie. Jongeren uit alle sociale lagen ontmoeten elkaar, groeperen zich."

## Belastend voor beleidsmakers

Hoe gaat de maatschappij om met die revolutie en kennisexplosie? Voor politici en beleidsmakers een lastige vraag, zegt **MIRKO NOORDEGRAAF**. "Over elke kwestie krijgt een politicus een enorme overdaad aan kennis en informatie voorgeschoteld. Of het nu over het Irak-vraagstuk gaat of over huiselijk geweld, prompt verschijnen vele rapporten en verschillende theorieën daarover. Wat moet een politicus daarmee? Waar haalt hij de juiste wijsheid en waarheid vandaan?" Het ontbreken van vaste, sociale kaders is volgens Noordegraaf ook debet aan het probleem: "Vroeger leefden wij in een verzuilde samenleving. Katholieken, protestanten, arbeiders en kapitalisten, ze wisten allemaal waar



**PROF. DR. MARIËTTE DE HAAN** hoogleraar pedagogiek/onderwijskunde Universiteit Utrecht:

*'De digitale wereld kan het onderwijssysteem niet vervangen. Het onderwijs heeft een vormende functie.'*

zijn ook druk. Internet en mobiele telefoons worden nu juist gebruikt om tussentijds even contact met elkaar te hebben."

Maar kinderen en ouders delen niet meer dezelfde sociale wereld als voorheen. En dat heeft consequenties. De Haan: "Kinderen hebben nu online contact met andere jongeren, met alle mogelijke informatiebronnen in de wereld. Een soort alternatief van het

je met evenveel recht zorgen kunnen maken dat te veel boeken lezen slecht is, omdat het minder interactief is en daarmee minder creatief. Het is maar wat je gewend bent. Elke generatie gebruikt zijn eigen media."

Kennis en scholing zijn ook voor de huidige generatie de springplank voor een goede toekomst. Onderwijs zou veel meer van het internet kunnen profiteren. Maar pogingen om

ze informatie moesten halen en wat ze van zaken moesten vinden. Met het verdwijnen van die zuilen worden individuen en groepen op zichzelf teruggeworpen. Ze moeten zelf een mening vormen en dan gebeurt het dat mensen over dezelfde kwestie als Irak en huiselijk geweld totaal anders denken." De digitale wereld biedt niet alleen wetenschappelijke kennis, ook burgers kunnen hun mening en bevindingen

ventileren. Zo wordt kennis niet zelden gelardeerd met actiegerichte informatie. Bijvoorbeeld met de website van bezorgde moeders die tegenstanders zijn van vaccinatie tegen baarmoederskanker bij meisjes.

Noordegraaf: "Dan is de academische wetenschap nog steeds wel de meest stabiele factor. Als een man als Osterhaus bij Pauw en Witteman de zin en onzin van vaccinaties uiteen zet, dan heeft dat bij het publiek meer status en gewicht dan wanneer een leek zomaar iets roept. Maar tegelijk zie je wel dat kritische wetenschappers zeer verschillend over dezelfde zaken denken. Zoals onlangs over de vaccinatie tegen de Mexicaanse griep. Dat is heel belastend voor beleidsmakers en voor gewone burgers."

Daar komt een ander gevaar bij, namelijk de vertroebeling van de kennisindustrie door commerciële belangen. Noordegraaf: "Geld is belangrijk, maar wetenschappers moeten oppassen. Door de bezuinigingen van de overheid, moeten zij steeds marktgericht werken. De verleiding is dan groot om geld binnen te halen en met dubbele petten op onderzoek te doen. Dat is gevaarlijk voor de onafhankelijke kennisproductie."

### Serieuze media

Tegelijk is verbinding met de praktijk voor de wetenschap wel van groot belang, zegt Noordegraaf. "De wetenschap moet zich actualiseren, daarmee is iedereen gebaat. De politieregio Utrecht en het ministerie van Binnenlandse Zaken betaalden ons bureau in 2009 bijvoorbeeld voor onderzoek naar geweld tegen politie en gezagsdragers. Dat gaat samen met een goede relatie met de politie en dat zorgt weer voor goed onderzoek. We hebben toegang tot alle mogelijke informatie en dat levert veel meer en stevigere kennis op dan onderzoek op afstand."

**PROF. DR. MIRKO NOORDEGRAAF** hoogleraar publiek management, Utrechtse School voor Bestuurs- en Organisationswetenschap:

*'Kritische wetenschappers denken zeer verschillend over dezelfde zaken. Zoals onlangs over de vaccinatie tegen de Mexicaanse griep.'*

Inmiddels hebben ministeries een manier gevonden om de digitale stormvloed in te dammen. Zij hebben bijvoorbeeld zogenaamde 'Kenniskamers' ingericht waar wetenschappers en topambtenaren met elkaar over actuele onderwerpen en problemen discussiëren. Ook wetenschappers moeten, op hun beurt, meer van zich laten horen, stelt Noordegraaf: "We moeten assertiever zijn. Onze kennis alom in vakbladen, tijdschriften en serieuze media presenteren. Zodat mensen meer zicht hebben in de zin- en onzinverhalen die op internet circuleren, maar waaraan ook de media als de website *Geen Stijl* en *De Telegraaf* zich bezondigen."

### De kracht van de wetenschap

Geeft kennis macht? Jazeker, zeggen de hoogleraren. Dat is ook de kracht van de wetenschap en de wetenschapper. En als er dan al sprake is van inflatie door het digitale tijdperk, dan zijn daar antwoorden op. Maar de overheid is nu als eerste aan zet. "Kennis moet openbaar beschikbaar zijn én beschermd worden," zeggen de wetenschappers. "Als eerste in Nederland en Utrecht. Er wordt hier steeds meer bezuinigd op wetenschap en onderwijs. Misschien mede door de digitalisering. Dat is gevaarlijk. Je moet er niet op rekenen dat we altijd kennis van elders kunnen halen. Dat werkt niet. Dan word je meeloper in plaats van koploper. En dat wreekt zich altijd, in de wetenschap én in de economie."



### Inflatie of vernieuwing?

Het digitale tijdperk heeft de kennismarkt ingrijpend veranderd. Tot dan had

de wetenschapper wat uitgevonden en die kennis was zijn of haar persoonlijk product waarover gepubliceerd en gediscussieerd werd. Met internet is die functie verloren gegaan. Het maakt de internetgebruiker niet uit wie wat bedacht heeft, het delen en uitwisselen van kennis staat voorop. Daarmee is de bijzondere positie van de wetenschapper gedevalueerd. Internet is een open, flexibele omgeving met allerlei kennisbronnen, waaruit iedereen kan putten en kennis naar hartenlust kan assembleren. Met het risico dat de zo verworven kennis onjuist is of verkeerd wordt geïnterpreteerd. Dat betekent inflatie van de wetenschap.

Tegelijk profiteren de wetenschapper en de student volop van dit nieuwe tijdperk. Dankzij internet kunnen zij wereldwijd informatie en kennis delen en uitwisselen, digitale archieven, bibliotheken en beeldmateriaal inzien. Ook kunnen docent en student via internet contact onderhouden. Studenten zijn niet langer aan collegetijden gebonden. Via internet kunnen zij 24 uur per dag 'bij de les' blijven.



**TRUDE MAAS - DE BROUWER:**

**'Zeker in Utrecht is**

Ze zat in de Eerste Kamer voor de PvdA en was directeur bij grote organisaties als CITO en BSO/Origin. Momenteel werkt ze als commissaris bij bedrijven als ABN AMRO, Philips Nederland en Schiphol Group. En ze is voorzitter van de Utrecht Development Board: alumna Trude Albertine Maas - de Brouwer.

Tekst: Margot Bouwens Beeld: Duncan de Fey

# de kennis aanwezig'

**N**a het gymnasium, waar ze vooral exacte vakken in haar pakket had, koos Trude Maas - de Brouwer voor de studie Frans. Niet direct een voor de hand liggende keuze voor een bèta. "Eigenlijk was het toeval dat het Frans werd", vertelt Maas. "Op de middelbare school correspondeerden we met kinderen in Engeland. Ik schreef twee meisjes een brief, maar kreeg nooit antwoord. Omdat ze op school geen adressen in Engeland meer hadden, kreeg ik het adres van een Frans meisje dat gelukkig wel terug schreef. Mijn ouders vonden internationale contacten belangrijk, dus toen ik 15 was, bracht mijn vader me zelfs naar Frankrijk om haar te ontmoeten. Die vriendschap, die overigens nog steeds bestaat, was de aanleiding om Frans te gaan studeren."

Na haar kandidaats Frans (vergelijkbaar met het bachelordiploma) stapte ze over op algemene taalwetenschappen waar ze zich bezighield met theoretische modellen over hoe taal werkt. "Het was de tijd van Noam Chomsky, een van de invloedrijkste taalwetenschappers. In zijn visie is taalkunde een natuurwetenschap. Hoewel ik niet vies ben van de alfakant, sprak de formele logica van de algemene taalwetenschappen, die harde kant van de taalkunde, mij toch meer aan."

## Het voorrecht van makkelijk studeren

Wat Maas betreft had er tijdens haar studie meer druk op haar uitgeoefend mogen worden. Ze studeerde netjes binnen de tijd af en om, naar eigen zeggen, de verveling tegen te gaan, had ze vijf halve dagen per week student-assistentschappen. "Ik werd niet bepaald afgebeeld. Het voorrecht van makkelijk studeren, was wel dat ik die assistentschappen erbij kon doen. Meer dan vijf halve dagen mocht niet. Van die assistentschappen heb ik veel geleerd en het is beter dan vakken vullen. Daar leer je ook van: op tijd komen, werken onder een baas, et cetera. Maar een assistentschap

beoordelingen te objectiveren. Door mijn student-assistentschap wist ik al vroeg van dergelijke ontwikkelingen. Bovendien had ik het bijvak leerpsychologie gevolgd. Die combinatie maakte waarschijnlijk dat ik bij CITO op gesprek mocht komen en daar mijn eerste baan kreeg."

## Betere aansluiting na studie

Altijd op zoek naar kennis had Maas ook tijdens haar werkzame leven graag nog cursussen bij de universiteit willen volgen. "Toen ik overstapte naar het bedrijfsleven had ik wel een cursus bedrijfskunde willen doen. Überhaupt had ik zo nu en dan wel willen bijtanken. Op de universiteit

*'Door gebruik te maken van technologie kun je studenten op elk onderdeel de beste docent bieden'*

levert ook inhoudelijk iets op. Zo heb ik een assistentschap bij het Pedagogisch Didactisch Instituut van de lerarenopleiding gedaan. Daar praatte ik onder andere mee over het monitoren van studenten. Dat heeft zeker impact gehad op mijn verdere loopbaan. Binnen het CITO was namelijk een beweging gaande om

word je opgeleid binnen een bepaald domein. Sommigen blijven binnen dit domein werkzaam, maar voor de meesten is het een cursus doorzetten, logisch denken en algemene ontwikkeling. Ze ronden met veel plezier hun studie af en gaan daarna in hun tweede of derde baan iets heel anders doen. Bij het ontwikkelen van een →



**TRUDE ALBERTINE MAAS-DE BROUWER**

Geboren 28 november 1946 Woonplaats Westbroek Burgerlijke staat getrouwd met alumnus Natuurkunde Jan Maas Studie Doctoraal Algemene Taalwetenschappen in Utrecht (1965 - 1971) en diverse postdoctorale cursussen Loopbaanstappen 1971 - 1988 management- en directiefunctie CITO • 1988 - 1998 management- en directiefunctie BSO/Origin • 1998 - 1999 en 2002 - 2007 lid van de Eerste Kamer • 1999 - 2006 president van de door haar opgerichte Hay Group Vision Society • sinds 2000 lid RvC ABN AMRO • sinds 2008 voorzitter RvC Philips Nederland • sinds 2009 vice voorzitter RvC Schiphol Group en vele andere commissariaten Beste herinnering aan Utrecht "Ik leerde daar op een feestje mijn man kennen"

curriculum moeten universiteiten en hogescholen daar eigenlijk meer rekening mee houden. Ook in het alumnibeleid van de universiteit zou daar meer aandacht voor kunnen zijn. Als je kijkt naar ons type maatschappij zie je trends als het nieuwe werken, langer werken en levenlang leren. Als alumna zou ik het leuk vinden om op mijn universiteit seminars te volgen die aansluiten bij de ontwikkelingen in mijn loopbaan."

Doorgaand op het onderwerp levenlang leren zegt ze: "Gekeken zou moeten worden naar de duur van de initiële opleiding. Bachelors zouden na hun studie moeten kunnen gaan

aantonen. Een noodzaak in het kader van de bezuinigingen en politici als Wilders die echt het budget van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) niet gaan verhogen als die relevantie niet aangetoond kan worden."

**Experimenteren met ict**

Een andere ontwikkeling die Maas ziet en waar naar haar mening universiteiten en hogescholen nog een slag kunnen maken, is het gebruik van ict. "Universiteiten krijgen meer inschrijvingen en minder geld. Alleen al in dat kader zou meer nagedacht moeten worden over het inzetten van nieuwe

en wat bijvoorbeeld via een college op *You Tube* kan of via een cd."

Ze geeft een voorbeeld van hoe ze dat in de praktijk ziet. "Laatst zat ik in mijn auto naar een cd te luisteren waarop Robbert Dijkgraaf een uitleg geeft over het zwarte gat. Hij doet dat op zo'n goede manier dat ik bijna het gevoel had dat ik het begrijp.

Door gebruik te maken van technologie kun je studenten dus eigenlijk op elk onderdeel de beste docent bieden." Dat de Universiteit Utrecht de ict-kennis in huis heeft, daarvan is ze overtuigd: "We moeten niet vergeten dat Utrecht de bakermat en het centrum is van SURF (in SURF werken universiteiten, hogescholen en onderzoeksinstituten samen aan grensverleggende ict-innovaties, red.). Zeker in Utrecht is de kennis voor dit soort ontwikkelingen dus aanwezig." Snel voegt ze er nog aan toe: "Misschien doen ze dit ook allemaal wel, maar vergeten ze het te vertellen. Dus voor mensen buiten de universiteit is het er dan ook niet."

*'Voor de meesten is de studie een cursus doorzetten, logisch denken en algemene ontwikkeling'*

werken en daarna makkelijker terug kunnen komen voor een master. Ze zijn dan intrinsiek gemotiveerd en door hun werkervaring weten ze veel gericht wat ze nog willen leren. Universiteiten kunnen zo gebruikmaken van de 'gestolde' kennis en ervaring van mensen en hun maatschappelijke relevantie

technologieën voor het geven van onderwijs. Welke mogelijkheden bieden bijvoorbeeld open source, videotraining en computer based trainingen? En kun je bij het examineren van studenten misschien gebruikmaken van serious gaming? Natuurlijk moet daarbij wel goed gekeken worden wanneer persoonlijk contact nodig is

*Benieuwd naar alumna Maas (en de universiteit) in de Utrecht Development Board? Lees het volledige interview op [www.uu.nl/illustrer](http://www.uu.nl/illustrer)*

Speciaal voor u!

# DOE MEER MET UW alumnipas

Als begunstiger van het Utrechts Universiteitsfonds/Alumnibureau steunt u niet alleen onze activiteiten, maar u ontvangt bovendien de U-fonds alumnipas met diverse kortingen en extra's. Op deze pagina vindt u een greep uit het aanbod.

## Bent u al begunstiger?

Het Universiteitsfonds organiseert een uitgebreid programma voor alumni in binnen- en buitenland en verstrekt subsidies voor activiteiten voor en door studenten en alumni. Dit alles is mede mogelijk door de bijdragen van begunstigers: alumni, medewerkers en studenten. Draagt u uw universiteit een warm hart toe en wilt u profiteren van aantrekkelijke kortingen en bijzondere acties? Word dan ook begunstiger van het Universiteitsfonds.

U bent al begunstiger vanaf 20 euro per jaar. Pas afgestudeerd? Dan ontvangt u bovendien als welkomstcadeau de U-fonds usb-stick.

Ga voor meer informatie en aanmelden naar [www.uu.nl/alumni](http://www.uu.nl/alumni) > AlumniServices.

Utrechts Universiteitsfonds  
Alumnibureau



Utrechts Universiteitsfonds/  
Alumnibureau

Bezoekadres: Bestuursgebouw,  
Heidelberglaan 8, Utrecht

Postadres:

Postbus 80125,  
3508 TC Utrecht  
T (030) 253 80 25  
F (030) 253 80 26

E [alumni@uu.nl](mailto:alumni@uu.nl)

Bankrekening 14475

Nu € 7,50



## Geologische stadswandeling

Interessante geologie in de stad? Geoloog en Utrechter Jack Lanting laat het u zien. Op zondag 18 april neemt hij u mee langs de oude gevels en door de straten van Utrecht. Als alumnipashouder betaalt u geen 10, maar 7,50 euro. Het aantal deelnemers is beperkt, dus schrijf u nu in via [www.georeizen.nl](http://www.georeizen.nl). Zie hier ook vele andere dag-excursies en reizen.

Probeer nu

## nrc.next plus

nrc.next is een krant die zich onderscheidt door de focus op de lezer die snel het nieuws wil kunnen scannen, maar die óók hoge eisen stelt aan de kwaliteit van de informatie. De krant verschijnt iedere werkdag. Bovendien ontvangt u op zaterdag NRC Handelsblad. Kijk voor meer informatie op: [www.uu.nl/alumni/alumnipas](http://www.uu.nl/alumni/alumnipas)

### Eerst nrc.next proberen?

Wilt u nrc.next plus voordelig proberen? 5 weken nrc.next plus voor slechts 5 euro. Interesse? [www.uu.nl/alumni/alumnipas](http://www.uu.nl/alumni/alumnipas). Dit aanbod geldt voor alle alumni.

**nrc.next**

meer weten in minder tijd

## Lenen bij de Universiteitsbibliotheek

Een verzameling boeken? Een paar gebouwen? Een (virtuele) studie-, werk- en ontmoetingsplek?

De Universiteitsbibliotheek Utrecht is het allemaal. Ook voor alumni. Als alumnipas-houder kunt u gratis gebruik maken van de collecties en nog veel meer voorzieningen in de bibliotheek. [www.uu.nl/NL/bibliotheek](http://www.uu.nl/NL/bibliotheek)

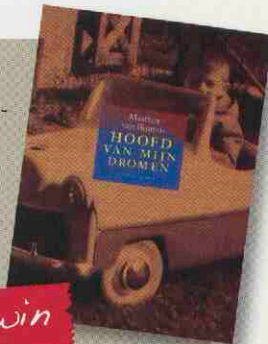
Beeld: Ivar Pel



Gratis

## Hoofd van mijn dromen

In bestseller *Hoofd van mijn dromen* duikt hoogleraar Maarten van Buuren dieper dan ooit in de omgeving van zijn jeugd: de havenwijk 't Hoofd in Maassluis. Illuster geeft 5 exemplaren weg. Doe mee en mail naar [alumni@uu.nl](mailto:alumni@uu.nl) ovv *Hoofd van mijn dromen*. Vermeld uw naam, adres en alumnipasnummer. Maarten van Buuren is hoogleraar Franse taal en letterkunde op de Universiteit Utrecht. Wat is hiervan terug te vinden in zijn boeken? Lees het mini-interview op [www.uu.nl/illuster](http://www.uu.nl/illuster). Uitgeverij Lemniscaat



Doe mee en win

## hora est



### Concert Joseph Haydn Stichting

- Wyneke Jordans en Leo van Doeselaar, fortepiano 4-handen, spelen Haydn en Beethoven ■ Dinsdag 9 maart ■ Locatie: Geertekerk, Geertekerkhof 23, Utrecht ■ Aanvang: 20.15 uur
- Meer weten? [www.haydnstichting.nl](http://www.haydnstichting.nl)

*Korting voor begunstigers*

### Regio Amsterdam

- Huiskamerbijeenkomst 'Ontwikkelingssamenwerking, nut of noodzaak?!' ■ Maandag 15 maart 2010
- Locatie: Scouting Oost I, Kruislaan 224/228, Amsterdam
- Meer weten? [E.amsterdam.alumni@uu.nl](mailto:E.amsterdam.alumni@uu.nl)

### Regio Zwolle

- Academisch Café ■ Maandag 29 maart ■ Aanvang: 20.00 - 22.30 uur (inloop van 19.30 uur) ■ Locatie: Café De Tagrijn, Buitenkant 8, Zwolle
- Meer weten? [E.Zwolle.alumni@uu.nl](mailto:E.Zwolle.alumni@uu.nl)

### Regio Brabant

- Bijeenkomst 'duurzaamheid en innovativiteit' ■ Datum: dinsdag 27 april ■ Tijd: 17.00 uur - 19.00 uur ■ Locatie: International Center for Sustainable Excellence, Lichttoren 24, Eindhoven ■ Meer informatie: [Brabant.alumni@uu.nl](mailto:Brabant.alumni@uu.nl)

### Utrecht Lecture New York

- Mind the brain - Prof. dr. Frans Verstraten
- Vrijdag 14 mei 2010 ■ Locatie: New York
- Meer weten? [www.uu.nl/alumni](http://www.uu.nl/alumni)

### Reünisten van Veritas

- Diës van/voor reünisten ■ 22 mei 2010 ■ Aanvang: 13:00 uur op de KNG54, 15:00 uur meilezing in de senaatszaal Universiteitsgebouw ■ Speciale programma's voor de kroonjaren ■ Meer weten? [www.veritasreunisten.nl](http://www.veritasreunisten.nl) of schrijf naar RVV, p/a Irisstraat 15, 1402 EN Bussum of bel (035) 693 62 32

### Utrecht Lecture Brussel

- De Eerste Wereldoorlog door de ogen van Europese dichters - Prof.dr. Geert Buelens ■ Donderdag 27 mei
- Locatie: Nederlandse ambassade, Kortenberglaan 4-10, 1000 Brussel ■ Meer weten? [www.uu.nl/alumni](http://www.uu.nl/alumni)

**Kijk voor de actuele agenda op [www.uu.nl/illuster](http://www.uu.nl/illuster)**

## Ode aan de stad UTRECHT

Colin Benders, bekend als Kytman, heeft een ode aan de stad Utrecht gecomponeerd. Aangevuld met een strak nieuw logo vormt dit, volgens de gemeente een drieluik, voor de promotie van 'de stad van kennis en cultuur'. "Wij willen Utrecht meer in de etalage zetten met kennis en cultuur, daarop scoort de stad erg hoog. Als een hoogopgeleide stad die veel authentiek talent voortbrengt, veel mensen doen hier iets gek", aldus Wethouder Floris de Gelder (VVD). "Utrecht heeft de beste universiteit van het land en veel kennisinstituten. En tot in China kennen ze Nijntje van Dick Bruna."

[www.utrecht.nl/citymarketing](http://www.utrecht.nl/citymarketing)



Beeld: Willem Mies

## Wie is uw alumnicontactpersoon?

Kijk op [www.uu.nl/illuster](http://www.uu.nl/illuster) voor  
het complete overzicht



## IN DE PRIJZEN

Directeur van het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP), hoogleraar en alumnus sociologie Paul Schnabel (1948) ontvangt op 10 mei 2010 de Akademiepenning van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW).

Het Strategie Platform Onderwijs in Zeist heeft de Influencer of the Year award toegekend aan bestuursvoorzitter Yvonne van Rooy.



## Transitorium in transitie

Een groot deel van onze alumni is vast niet bekend met de gebouwnamen op de Uithof en zal de schouders ophalen als ik schrijf over het Ruppert-, Van Unnik- of het Kruytgebouw. Het zijn de huidige namen van respectievelijk Trans 1, 2 en 3 en nu gieren er geheid veel herinneringen door uw grijze massa. Dit geldt vast ook voor de alumni die in de gebouwen aan de Trans in de binnenstad hun opleiding kregen.

Ik ben opgeleid in Trans 3 en werk sinds 2000 in Trans 2. Beide zijn ooit gebouwd voor kortdurend gebruik - vandaar de naam - maar het afscheid wilde maar niet komen. En daarmee leek de nieuwe, aan het begin van deze eeuw doorgevoerde, naamgeving meer een excuus om de eerdere ambities voor nieuwbouw onder het vloerkleed te vegen dan een eerbetoon aan de beroemde wetenschappers.

Dit wordt nu bewaarheid en het eerste slachtoffer is Willem van Unnik. Na jaren van pappen, nathouden en asbestsaneringen gaat het naar hem vernoemde gebouw - mooi van lelijkheid maar dramatisch onhandig - op slot. Het afscheid doet pijn maar we wisten allemaal dat het voorbij zou gaan.

Mijmeren over wat eens was hoort bij een gevoel voor traditie, maar wetenschap kijkt vooral vooruit! Dit afscheid is natuurlijk ook een fantastische kans om de wetenschap onder te brengen in een gebouw waar topprestaties kunnen worden gerealiseerd. Hopelijk in overleg met de gebruikers. Geen megalomanie, maar nieuwe zakelijkheid. Wetenschap is immers belangrijker dan bussen met architectuurtoeristen!

We zijn weer uitgedaagd!

*Frans Verstraten is hoogleraar psychologische functieleer aan onze universiteit*



“In september 1974 begonnen wij onze doctoraalfase aan het Instituut voor Ontwikkelingspsychologie (IOP). Het was een idealistische tijd waarin alles op de schop ging, inclusief het wetenschappelijk onderwijs. Het onderwijs was georganiseerd in projectgroepen. Wij zaten in de kinderbeschermingsgroep. Wij wilden onze studie ten dienste stellen van de verbetering van de maatschappij in het algemeen en aan de democratisering van de kinderbescherming in het bijzonder. Wij kwamen wekelijks bijeen om te praten over de maatschappij en de rol van de kinderbescherming. Niet alleen praten, we gingen ook een vader helpen die overhoop lag met de kinderbescherming en organiseerden bijeenkomsten voor ouders. Op de andere dagen volgden wij vakken zoals gedrags-therapie, gezinstherapie en familierecht. We liepen in het volgende jaar stages bij reguliere en alternatieve kinderbeschermingsinstellingen. Het is niet verwonderlijk dat 35 jaar later de leden van onze groep nog even geëngageerd bezig zijn met hun werk. Allemaal in of rond de kinderbescherming. Onze docente is inmiddels met pensioen.”

**Heeft u een foto uit de oude doos voor Illuster? Mail deze naar [Illuster@uu.nl](mailto:Illuster@uu.nl) (of per post naar het U-fonds tav Illuster, Postbus 80125, 3508 TC Utrecht).**

## Colofon

Illuster is een uitgave van de Universiteit Utrecht en het Utrechts Universiteitsfonds, in samenwerking met faculteiten en verenigingen. Illuster verschijnt drie keer per jaar en wordt toegezonden aan afgestudeerden van de Universiteit Utrecht in een oplage van 86.900. **Uitgever** Utrechts Universiteitsfonds/Alumnibureau (Cathariën Hamerslag en Jacomijn Timmermans) **Bladconcept & realisatie** Bergenwerkt (Anne-marie van Bergen en Kika van der Putten). **Hoofredactie** Anne-marie van Bergen. **Redactie** Anne-marie van Bergen (Bergenwerkt), Xander Bronkhorst (U-blad), Cathariën Hamerslag (U-fonds), Noline Meijer (faculteiten), Kika van der Putten (Bergenwerkt), Peter van der Wilt (persvoorlichter) **Redactieraad** Thijs Pollmann, emeritus hoogleraar Letteren; Arie Smit, oud-directeur TeleacNot, oud-voorzitter U-fonds; Lex Heerma van Voss, hoogleraar faculteit Sociale Wetenschappen; Tom Peijster, managementconsultant directoraat

communicatie Rabobank Nederland; Ludo Koks, adjunct-directeur Communicatie Service Centrum, persvoorlichter, Universiteit Utrecht; David Veldman, marketingcommunicatiespecialist Uitgeverij Virtumedia; Olfert Koning, redacteur/verslaggever bij NCRV Radio, Marianne Hoornenborg, senior communicatieadviseur, Amsterdams Bureau voor Communicatie. **Coverbeeld** Saskia van der Linden **Art-direction & vormgeving** Grete Laedre, Utrecht. Basisontwerp: Wrik BNO Utrecht. **Druk** Thieme Rotatie Zwolle. **ISSN** 1338-4703. **16e jaargang** Voor toezending is gebruik gemaakt van het alumnibestand van de Universiteit Utrecht. © Universiteit Utrecht. Illuster, periodiek voor alumni van de Universiteit Utrecht. Overname van artikelen is - met bronvermelding - toegestaan. Illuster wordt gedrukt op milieuvriendelijk fsc-papier. **Hebt u een mening of bijdrage? Mail de redactie: [alumni@uu.nl](mailto:alumni@uu.nl)**



*Is kennis  
nog altijd  
macht?*



# Programma Universiteitsdag

## Ochtendprogramma

09.45 Ontvangst met koffie en thee

10.15 Welkomstwoord

10.20 Lezingen Kennis is macht

12.05 Uitreiking van de Vliegthart Scriptieprijs

12.20 Lunch

v.a. 13.00 Start middagprogramma's van de faculteiten en workshops

## Middagprogramma faculteiten

**Faculteit Diergeneeskunde** →

Kennis is... Macht is... Verantwoordelijkheid

**Faculteit Geneeskunde** →

Beelddiagnostiek en beeldgestuurde therapie

Biomedische wetenschappen →

Quiz: Weten zij veel wetenschap!?

**Faculteit Geowetenschappen** →

Kennis en grenzen

**Faculteit Geesteswetenschappen**

Theater- Film- en Televisiewetenschappen →

Kennis is Macht - Kennissen zijn Machtiger!

Wijsbegeerte →

Ethiek op je bord

Godgeleerdheid →

Islamstudie op de politieke agenda

Nederlands →

Kennis voor iedereen

**Faculteit Recht, Economie, Bestuur en Organisatie**

Departement Rechtsgeleerdheid →

Op zoek naar de nieuwe balans

**Faculteit Bètawetenschappen**

Departement Scheikunde →

De klasse van '90-'96

**Faculteit Sociale Wetenschappen** →

De macht van van taal

## Middagprogramma workshops

Stand your men - Women only →

Roos Woltering

Loopbaanoriëntatie: Zelfanalyse →

Franny van den Berg

Ondernemen: iets voor mij? →

Tosca Gort

Overtuigen: Gelijk hebben en Gelijk krijgen,

Hoe doe je dat? →

Jos van Langen

Het voeren van een sollicitatiegesprek →

Marjoleine Marijt

Wat Zijn Mijn Sterke Kanten (WZMSK),

een brede SWOT-analyse →

Alfons Giliam

Wat is jouw macht? →

Marja van Buuren

Dertigersdilemma: het maken van keuzes →

Jolanda Franken

Kijk voor meer  
informatie en  
locatie op  
[www.uu.nl/udag](http://www.uu.nl/udag)