



Illustrer : periodiek voor de alumni van de Universiteit Utrecht

<https://hdl.handle.net/1874/404411>

Illuster

Universiteit en stad
Universiteitsdag 2015
zaterdag 11 april

Utrechts
Universiteitsfonds



Universiteit Utrecht

Alumnimagazine

Maart 2015

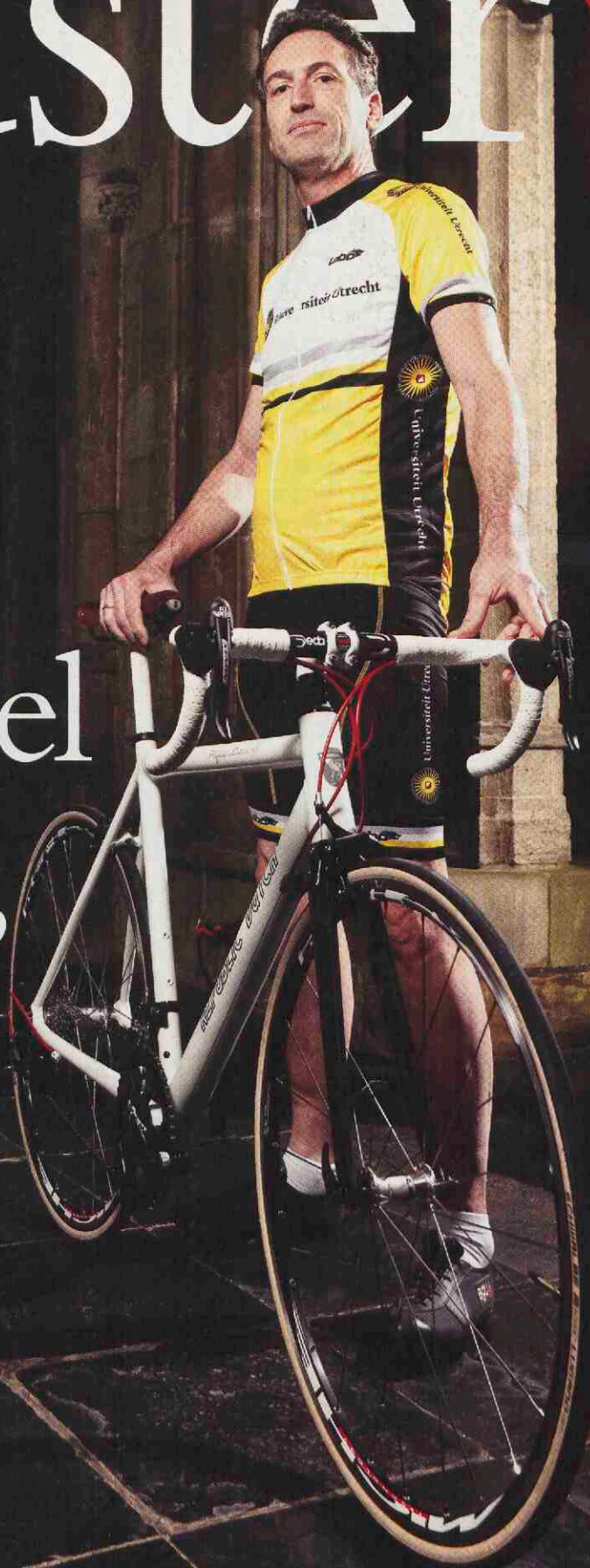
‘Vlieg wiel voor de stad’

Hoogleraar
sportontwikkeling
Maarten van Bottenburg
over de Tour in Utrecht

Psychotherapie
over de skype

Hans Clevers
over kunst,
wetenschap en
dwaalsporen

Sport en vrede
in Israël



Illuster

De aftrap

In den vreemde



Dit voorwoord schrijf ik in Kigali/Rwanda. Sedert 1 november jl. werk ik via de Verenigde Naties voor de regering van Rwanda om hen

te adviseren bij het versterken van 'de Rechtstaat'. Dit doe ik 'slechts' voor de duur van een jaar, maar er zijn talloze andere alumni die permanent in het buitenland verblijven. De ervaring van het Utrechts Universiteitsfonds is dat die alumni opvallend positief reageren op contactverzoeken van de universiteit of mede-afgestudeerden. Alleen, vaak zijn zij zich niet bewust van het feit dat het bureau hen daarin kan faciliteren.

In ieder geval sturen we één keer per jaar een gedrukte Illuster op aan alle alumni met een bestelbaar adres, dus ook aan alumni in het buitenland. Vrienden krijgen zelfs drie keer een *hard copy* en Vriend worden is voor geëmigreerde alumni net zo makkelijk.

Verder juichen wij het toe als alumni aangeven behoefte te hebben om contacten te leggen met andere alumni in dezelfde regio. Neem vooral contact op met het bureau.

Tot slot organiseren we in grote steden in de wereld soms netwerk-evenementen voor en met alumni, onder meer in New York, Londen, Brussel, Berlijn en Parijs. Binnenkort dus ook in Kigali. Alles begint natuurlijk wel met een bestelbaar adres, dus als u contact heeft met oud-studiegenoten — in binnen- of buitenland —, vraag dan eens of ze de Illuster ook hebben gelezen.

Mr. Robert S. Croll

voorzitter Utrechts Universiteitsfonds

Inhoud

- 4 In Utrecht
- 6 Generatie UU
- 8 De loopbaan van... Minke Bijl
- 10 Goed besteed
- 11 Bericht uit... Tel Aviv
- 12 JAN – Jonge Alumni Netwerk
- 14 UU centraal
- 18 Bouwjaar 1990
- 19 DUB
- 20 Utrecht Science Park
- 22 In de spotlight
- 24 In beeld, toen
- 25 Universiteitsdag 2015
- 26 Een greep uit de agenda
- 28 In beeld



20 Sportieve ambities van het Utrecht Science Park

Utrecht Science Park



Kanker is een soort Darwinachtig verschijnsel

In de spotlight

22



Tour de France als vliegwiel voor de stad Utrecht

UU centraal

14



12

'Succes kun je sturen'

JAN – Jonge Alumni Netwerk

Bericht uit... Tel Aviv

11



Geloof je nog in vrede?



De opening

Tekst Emmy Ruiter

Colofon

Illuster is een uitgave van de Universiteit Utrecht en het Utrechts Universiteitsfonds, verschijnt drie keer per jaar en wordt toegezonden aan alumni van de Universiteit Utrecht.

Redactie Robbert Jan Feunekes (hoofdredacteur), Nicoline Meijer, Armand Heijnen, Hanneke Olivier, Jasper van Winden, Xander Bronkhorst, Joost Dankers en Harold Kerkhof (eindredacteur).
Redactieraad Arie Smit, oud-directeur TeleacNot; Lex Heerma van Voss, hoogleraar faculteit Geesteswetenschappen; David Veldman, bladmanager/tekstschrijver Uitgeverij Virtùmedia; Olfert Koning, communicatieadviseur GGZ Nederland; Marianne Hoornborg, ondernemer De Recht & Krom Producties.
Art direction & Vormgeving Flow design + communicatie, Utrecht.
Coverfoto Aatjan Renders
Fiets RepublicDutch.com
Druk Pijper Media, Groningen.

ISSN 1338-4703

20e jaargang, #73.

© Universiteit Utrecht

Overname van artikelen met bronvermelding is toegestaan. Illuster wordt gedrukt op milieuvriendelijk fsc-papier.

Volg ons op Facebook en LinkedIn: Alumni Universiteit Utrecht

Kennis & innovatie nodig voor structurele werkgelegenheid

Europarlementariër Cora van Nieuwenhuizen



Cora van Nieuwenhuizen (Sociale Geografie 1987) is sinds juli 2014 namens de VVD lid van het Europees Parlement en houdt zich bezig met economische en

monetaire zaken en de onderwerpen industrie, research and development en energie. Deze alumna heeft ruim twintig jaar ervaring in de politiek, eerst op lokaal en regionaal niveau in Brabant en tussen 2010 en 2014 als Tweede Kamerlid, waar zij onder andere voorzitter was van de vaste kamercommissie Financiën.

Eigen belang of Europees belang? Als liberaal kijk je per beleidsterrein welke bestuurslaag dat het beste kan uitvoeren. Je maakt telkens de afweging of er toegevoegde waarde is om zaken op Europese schaal te doen. Bij handelsrelaties is het bijvoorbeeld logisch dat Europa met een markt van 500 miljoen burgers een onderhandelingspartner is voor de vs of China. Maar pensioenen op Europese schaal organiseren heeft weinig nut. Dat hebben wij in Nederland prima geregeld.

Utrecht of Brussel? Je houdt altijd een speciale band met de stad waar je hebt gestudeerd. Laatst was ik met de jongste van mijn vier kinderen bij een open dag van Game Technology. Mijn studententijd roept warme gevoelens op en ik zou het mooi vinden als tenminste een van mijn kinderen voor de Universiteit Utrecht kiest. Het was erg leuk om weer over de Uithof te lopen. Natuurlijk veranderen dingen, maar het blijft toch allemaal heel herkenbaar. Zoals Broodje Mario in de binnenstad!

Naar meer groei: investeren in werkgelegenheid of kennis? Ik vind het belangrijk om in structurele werkgelegenheid te investeren en dat kan niet zonder kennis. Mijn kritiek op de plannen van de Europese Commissie is de focus op snelle werkgelegenheid. Met puur banen creëren om de banen bestrijd je alleen maar symptomen. We moeten de concurrentiekracht van Nederland en Europa versterken. Om niet achterop te raken dient de nadruk te liggen op meer kennis en innovatie. Dan volgt die werkgelegenheid vanzelf. Het lijkt wel of sommige mensen het verschil niet weten tussen geld uitgeven en investeren. Daar ben ik wel bezorgd over.

Vrijheid of veiligheid? Er moet een goede balans zijn tussen de twee en dat is ontzettend lastig. Je kunt niet vrij zijn zonder veilig te zijn. En omgekeerd heb je niets aan die veiligheid als je niet vrij bent. De lopende discussie over het delen en vermarkten van informatie in relatie tot privacy is hier een goed voorbeeld van.

Succesvolle innovatie: meer of minder wetenschap? Meer. Het is voor mij heel duidelijk dat investeringen in kennis nodig zijn. Ik ben hierbij echter wel praktisch en vind dat overheidsinvesteringen op de hele keten gericht moeten zijn: kennis-kunde-kassa. Om de slag van onderzoek naar innovatie te maken is het belangrijk dat innovaties getest kunnen worden. Om dit op de langere termijn vol te houden, moeten we de maakindustrie in Europa behouden.

Hoe heeft uw studie aan de universiteit bijgedragen aan uw visie en ambities? Tijdens je studententijd sta je voor het eerst op eigen benen. Los van de inhoudelijke kennis die je opdoet, is dit het moment waarop je zelf leert nadenken en eigen beslissingen te nemen. ◀

▶@CvNieuwenhuizen



Universiteit Utrecht start eerste online master van Nederland

De Universiteit Utrecht is in februari 2015 gestart met de post-graduate master **Epidemiology Online**. Dit is het eerste masterprogramma in Nederland waarin het theoretisch deel volledig online gegeven wordt. Hierdoor is het programma geschikt voor onderzoekers die elders in de wereld werkzaam zijn in epidemiologisch onderzoek. Omdat de cursussen online aangeboden worden, is het voor onderzoekers wereldwijd mogelijk om het programma te volgen. Het praktische gedeelte voeren ze uit onder supervisie van een begeleider aan de Universiteit Utrecht, bij voorkeur op hun eigen locatie. Bij klinisch onderzoek, de industrie en beleidsmakers is er een toenemende vraag naar afgestudeerden in epidemiologisch onderzoek.

Alumnus scheikunde **Sjors Scheres** in top 10 Nature



De Nederlandse moleculair bioloog Sjors Scheres die scheikunde studeerde in Utrecht, behoort volgens het toonaangevende weten-

schappelijk tijdschrift Nature tot de tien geleerden die afgelopen jaar voor de wetenschap het belangrijkste zijn geweest. Scheres werkt bij het laboratorium voor moleculaire biologie in de Britse stad Cambridge. Nature prijst Scheres, omdat hij de techniek om met een elektronenmicroscop moleculen te analyseren heeft verfijnd.

Van 1993 tot 1998 studeerde Scheres in Utrecht scheikunde en in de vijf daaropvolgende jaren promoveerde hij in 'eiwitkristallografie'.

Nature noemde de tien geleerden zonder een rangorde aan te brengen.

Recordaantal bezoekers voor Utrechts Universiteitsmuseum in 2014



In 2014 mocht het Universiteitsmuseum maar liefst 64.753 bezoekers verwelkomen. Nog nooit eerder kwamen er in een jaar zo veel mensen naar dit wetenschapsmuseum. Er kwam met name veel publiek af op de populaire tentoonstelling 'Tot op het bot'.

Aan de hand van de brede collectie van skeletten, gebitten, huiden, wervels, vinnen, harten, darmen, geweien en vele andere lichaamsdelen ontdekten bezoekers de overeenkomsten van mens en dier. Tevens werd het Universiteitsmuseum dit jaar door jeugdige Museuminspecteurs uitgeroepen tot 'Meest kidsproof museum van de provincie Utrecht'.



Op de foto Pepijn van der Horst uit IJsselstein die samen met zijn vader Armando (alumnus biomedische wetenschappen 2001) op zondagmiddag 30 november 2014 als 60.000ste bezoeker werd verwelkomd door directeur Monique Mourits en rector magnificus Bert van der Zwaan met een bos bloemen en cadeautjes uit de museumwinkel. "We komen om alle botten in het museum te zien", vertelde de verraste Pepijn.

►► De tentoonstelling 'Tot op het bot' is nog te zien: www.universiteitsmuseum.nl.



Europadeskundige **Mathieu Segers** wint UU Publiprijs 2014

Dr. Mathieu Segers, universitair docent internationale betrekkingen, heeft de UU Publiprijs 2014 gewonnen. Hij ontving de prijs op 6 januari uit handen van rector magnificus Bert van der Zwaan. Segers deed in de pers opzienbarende uitspraken over kwesties als de invoering van de euro, de Europese integratie, de houding van Europa ten opzichte van Moskou of de veiligheid binnen Europa. Uit het juryrapport: "De media komen steeds weer bij hem terug, ook al beweegt hij zich in een arena waar het erg druk is en velen hun zegje willen doen."

De UU Publiprijs bestaat uit een budget voor het maken van een video over het onderzoek van de winnende wetenschapper. Met de UU Publiprijs wil de universiteit Utrechtse wetenschappers stimuleren om publiciteit te genereren voor hun onderzoek en om deel te nemen aan het maatschappelijk debat.

Andere genomineerden voor de UU Publiprijs 2014 waren hoogleraar economische geschiedenis Bas van Bavel en hoogleraar criminologie Dina Siegel (zie foto rechts en links van Segers). Van Bavel bracht in de media met name het thema 'vermogensongelijkheid' over het voetlicht. Siegel wees op het gevaar van rondtrekkende, goed getrainde bendes uit Oost en Centraal Europa.



Bestuursgebouw aan de Heidebergdijk

De Hall of **Fame**

Het is een traditie geworden om ieder jaar een aantal studenten met een portretfoto te "vereeuwig" aan de muren van de hal van het Bestuursgebouw. Met deze Hall of Fame wil de universiteit studenten in beeld brengen die door hun ambitie en inspiratie uitblinken.

Dit jaar ging de eer naar elf studenten: **Casper Pranger** (Earth Structure and Dyna-

mics, winnaar van de jaarlijkse scriptieprijs van de Universiteit Utrecht), **Soscha de la Fuente** (History and Philosophy of Science, jongerenvertengwoordiger bij de Verenigde Naties), **Saya Abdullah** (Geneeskunde, idem), **Martijn van Kuppeveld**, **Troy Figiel**, **Joost Houben** en **Ruben Doornenbal** (als team winnaars van de eerste internationale natuurkundewedstrijd PLANCKS), **Jurriaan Wouters** (Theoretische Fysica, Nederlands kampioen speerwerpen), **Pieter-Bart Peters** (Scheikunde, Wiskunde én Natuurkunde,

winnaar Science and Technology Student Award), **Bert Lutters** (Selective Utrecht Medical Master, idem) en **Marianne Pouwer** (Diergeneeskunde, brein achter Summerschool Junior, foto vanwege verblijf in het buitenland nog niet genomen). Zij hangen sinds deze week met een grote portretfoto in het Bestuursgebouw. Alumni zijn van harte welkom om een kijkje te komen nemen, zowel naar de Hall of Fame van dit jaar als die van afgelopen jaren. De foto's zijn gemaakt door Ed van Rijswijk.

Psychotherapie via een computerscherm. Voor GZ-psycholoog **Bart Vemer** (klinische & gezondheidspsychologie 1997) is het, sinds hij anderhalf jaar geleden in Parijs zijn eigen online psychologenpraktijk Affectivity opende, de enige en meest ideale manier van werken. Generatiegenoot **Paul Boelen** (klinische & gezondheidspsychologie 1997) werkt bij het Ambulatorium van de Universiteit Utrecht op een meer klassieke manier. Wat zijn de voor- en nadelen van online psychotherapie?

‘De afstand door het scherm komt de intensiteit van het contact ten goede’

Psychotherapie over de skype

Bart Vemer en Paul Boelen spreken elkaar via Skype. Vemer vanuit Frankrijk, waar hij woont en werkt, en Boelen — die naast psychotherapeut ook profileringshoogleraar en hoofdopleider van de GZ-opleiding voor volwassenen en ouderen in de regio Utrecht is — vanaf de Utrechtse Uithof.

BV: “Voor mij is online therapie wat ze tegenwoordig *seamless* therapie noemen. Ik combineer de klassieke gesprekken — in mijn geval vrijwel altijd *screen to screen* in plaats van *face to face* — met online behandelprogramma’s die patiënten in hun eigen tijd doorwerken. Er zijn richtlijnen voor wat te doen bij bijvoorbeeld depressie, angststoornis, etc. Die richtlijnen zijn allemaal vertaald in de programma’s die ik mijn patiënten laat doen. Ik heb me nog nooit zo goed aan een protocol gehouden als nu en heb tegelijk veel meer vrijheid in de gesprekken. Zo heb ik *best of both worlds*.”

PB: “Ik ben wel bekend met wat jij schetst en wat ook wel *blended care* wordt genoemd. Bij het Ambulatorium (polikliniek van de Universiteit Utrecht) lopen we misschien een beetje achter. Dat komt vooral doordat we er technisch nog niet aan toe zijn. Dat is, denk ik, een kwestie van tijd. En in feite is onze

werkwijze toch wel gelijk aan die van jou. Want hoewel we bij rouw- en traumabehandeling van jeugdigen en kinderen bijvoorbeeld nog niet *blended* of via internet werken, geven we patiënten wel heel gestructureerde opdrachten die ze thuis moeten doen: dingen tekenen, schrijven, invullen etc. Er zijn ook wel online therapeuten die uitsluitend met schrijfopdrachten via e-mail werken. Dat vind ik (in de meeste gevallen) minder geslaagd. Maar bij jou hebben de relationele aspecten van therapie, net als bij ons, ook uitgebreid aandacht, begrijp ik?”

BV: “Online therapie is voor mij nadrukkelijk niet alleen e-mailcontact. Je gaat naar een psycholoog en niet naar een machine. De essentie van het therapeutisch contact is het contact tussen patiënt en psycholoog en daar hecht ik veel waarde aan.”

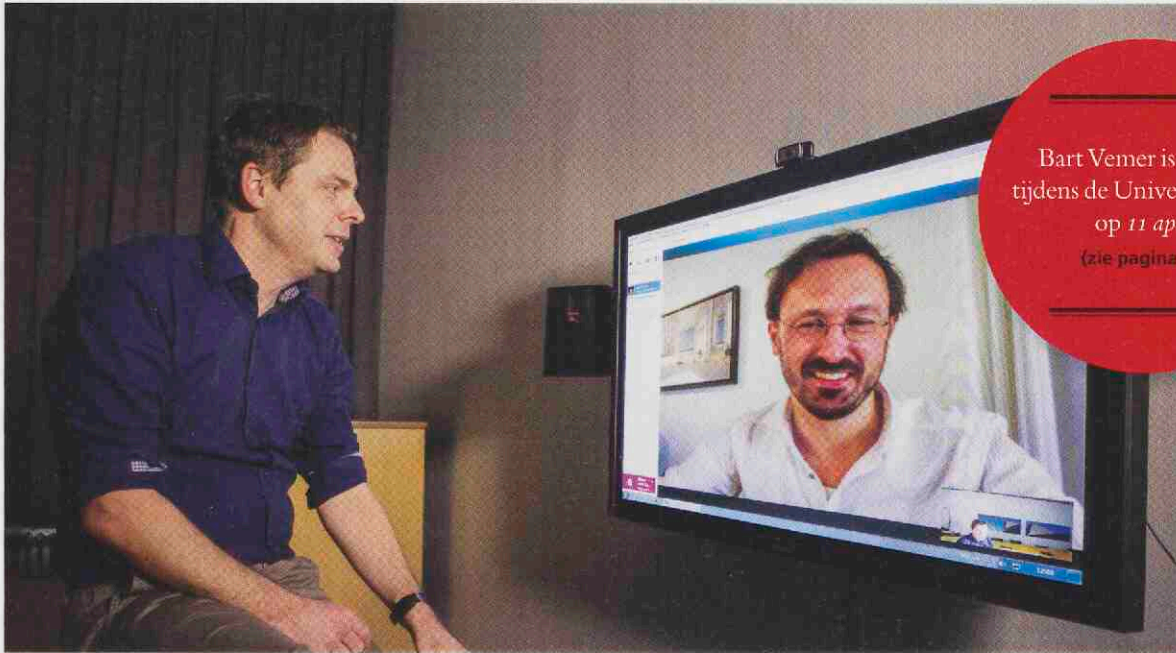
PB: “Uitgebreide diagnostiek, spelobservaties en therapie in de jeugdafdeling lenen zich overigens niet voor online therapie. Die moeten per definitie live zijn. Ook voor sommigen andere gevallen zal live contact beter werken.”

BV: “Zeker. Een psychotische patiënt, een *full blown* bipolaire stoornis of anorexiapatiënt neem ik in mijn praktijk ook niet aan. Die verwijs ik door. Mijn methode werkt vooral goed bij enkelvoudige problematiek.”

PB: “Bij het Ambulatorium heb je wel patiënten die elders aan online therapie onderworpen dreigden



‘Online therapie is voor mij nadrukkelijk niet alleen e-mailcontact’



Bart Vemer is spreker tijdens de Universiteitsdag op 11 april (zie pagina 25)

Screen to screen: gesprek tussen Bart Vemer en Paul Boelen via Skype.

te worden en dan toch bij ons komen, omdat ze liever iemand 'live' aankijken dan via een scherm."

BV: "Van mijn patiënten is er tot nu toe één die zei: 'Ik vind het toch te moeilijk. Als jij om de hoek had gewoond en ik had je eerst een hand kunnen geven en een paar keer live met je kunnen praten, dan had ik contact via het scherm uitstekend gevonden, maar nu niet'. Alle anderen zeggen: 'Ongelooflijk, ik heb het gevoel dat je hier in mijn huiskamer zit. Ik moet er niet aan denken om naar een Riagg of zo'n obligate praktijk te gaan met van die lage tafeltje en doosjes tissues. Ik voel me hier veilig en heb mijn eigen kopje thee.' Zelf heb ik ook het gevoel dat ik nu inniger contact met patiënten heb dan in mijn spreekkamer. Mensen zijn via het scherm heel open en vertellen dingen die ze uit schaamte in een spreekkamer misschien niet zouden vertellen, misschien juist omdat het contact in zekere zin iets afstandelijker is. De letterlijke afstand door het scherm lijkt de intensiteit van het contact juist ten goede te komen."

PB: "Maar bij iemand met bijvoorbeeld een fraaie agorafobie wil je het liefst toch gewoon samen het spreekwoordelijke plein betreden."

BV: "Maar Paul, visualiseer even dat ik via de smartphone letterlijk dichtbij de patiënt

ben en samen met hem of haar het plein op ga. Hoe dichtbij kun je zijn!?"

PB: "Ja, daar ben ik het eigenlijk ook wel mee eens. Ik ervaar nu in het gesprek met jou zelf ook hoe goed je via Skype dichtbij kunt komen. Niet dat ik daar aan twijfelde, maar het is toch goed om het eens te ervaren."

BV: "Onbekend maakt onbemind. In mijn naïviteit ben ik geneigd te denken dat iedereen weet wat online therapie is, maar zelfs veel huisartsen zijn er onbekend mee. Er zijn patiënten die prima bij mijn manier van werken zouden passen, maar die de huisarts standaard doorverwijst naar de psychotherapeut die al 34 jaar in het dorp werkt. Omdat ik Nederlandse patiënten over de hele wereld heb, moet ik het overigens ook niet direct van huisartsen hebben; meer van online zichtbaarheid."

PB: "In het onderwijs bieden we kennis over online therapie steeds meer aan en maken we steeds vaker gebruik van e-learning modules. Het loopt nog niet op het tempo dat ik zou willen, maar het wordt wel steeds normaler. En in wetenschappelijk onderzoek wordt gekeken in hoeverre live contact nog nodig is, met de toenemende mogelijkheden die de techniek biedt. Online therapie heeft zeker de toekomst, maar hoe lang het nog duurt voordat het meer regel is dan

uitzondering? Veel therapeuten hebben een mystiek beeld van psychotherapie: dat moet juist met tissues en dat negentiggradenzitje. Zij vinden het lastig zich aan protocollen en richtlijnen te houden en zijn soms teveel gefocust op de therapeutische relatie en te weinig op interventies die werken. Ook technische ontwikkelingen spelen een rol. Ik hoor van instellingen dat ze het lastig vinden om met de verschillende programma's te werken."

'In het onderwijs bieden we kennis over online therapie steeds meer aan'



BV: "Het ligt ook wel aan weerstand tegen verandering. Instellingen en behandelaars moeten al zoveel veranderen. Ik geef ook trainingen over online therapie en daar zie je dat de grootste sceptici naderhand juist heel enthousiast worden."

PB: "Ik word ook wel heel enthousiast als ik jou zo hoor, Bart."

BV: "Leuk! Misschien eens verder praten over eventuele samenwerking?" ◀

Minke Bijl

Positief bijdragen aan de samenleving

“**D**e studie Algemene Letteren was voor mij ideaal! Ik ben van nature een generalist en kon zo ontdekken wat mij het meest interesseerde. Het was net een academische snoepwinkel. Ik heb daar het eerste jaar vooral genoten van het diverse aanbod aan vakken.” In 1990 begon Minke Bijl haar studie aan de Universiteit Utrecht. Na dat eerste jaar Algemene Letteren koos ze voor de specialisatie Communicatiekunde binnen de studie Nederlandse taal- en letterkunde. Op 1 december 2014 verruilde zij haar baan als Communications Director Home Care bij Unilever voor de functie Global Director Marketing & Communications bij ingenieursbureau Royal HaskoningDHV.

Communicatie is voor Minke Bijl als het bouwen van bruggen tussen mensen. Bij Royal HaskoningDHV gebeurt dat ook letterlijk, maar de projecten van het bedrijf hebben in haar ogen vaak een veel bredere invloed op de samenleving als geheel. “Ons bedrijf is betrokken bij complexe projecten met grote impact, of het nu een groot kustbeschermingsproject in Bangladesh is of het ontwerp van een kantelsluis die de files in Zeeland vermindert. Onze ingenieurs hebben een belangrijke rol in de duurzame ontwikkeling van een gemeenschap.” Bijl werd aangetrokken door de overtuiging van het bedrijf dat je alleen door samenwerking met partners, klanten en stakeholders kunt komen tot innovatieve, duurzame oplossingen voor de grote uitdagingen. “Wij vragen ons altijd af: hoe kunnen we met onze projecten en oplossingen een extra dimensie toevoegen en zo positieve impact genereren? Dat zit als het ware in het DNA van de mensen hier.” Die gedrevenheid, die wil om een verschil te maken, dat is wat haar vooral aansprak toen ze de overstap maakte naar het wereldwijd opererende ingenieursbureau. “Positief bijdragen aan de samenleving — dat is waar dit bedrijf voor staat en dat mag het ook best wat meer uitdragen. Dat wordt dus een van mijn taken hier.”

Positieve sociale impact

In het vierde jaar van haar studie kreeg Minke Bijl tijdens een stage bij het marketing- en PR-bureau Winkelman en Van Hessen in Den Haag een baan aangeboden als junior adviseur. Het betekende een snelle overgang van het studentenleven naar een werkzaam bestaan. Haar scriptie over de waarde van media-aandacht voor bedrijven, moest in de schaarse vrije uurtjes in avonden en weekends worden afgerond. “Ik vond het een hele worsteling om de academische blik te combineren met bedrijfsmatig werken en denken. Toch heb ik bij dat PR-bureau echt het vak geleerd. Ik had een strenge leidinggevende en we werkten voor grote opdrachtgevers als American Express, Unilever en Honig.” Via een baan bij de Bond van Adverteerders, waar zij een goed netwerk binnen het Nederlandse bedrijfsleven opbouwde, maakte Minke Bijl de overstap naar Schiphol Group.

“Dat was een ontzettend boeiende tijd.

De communicatie met de omgeving, stakeholder management, is voor Schiphol van essentieel belang. En de samenwerking met de samenleving is voor mij de *drive* in dit vak.” Na Schiphol werkte Bijl negen jaar bij Unilever, eerst als woordvoerder en later in diverse directeursfuncties in communicatie. “Unilever heeft mij geleerd wat *sustainable business* echt inhoudt. Duurzaamheid als bedrijfsmodel, met de uitdagende missie om de omzet te verdubbelen, de milieu-impact te halveren en de positieve sociale impact te vergroten: inspirerend en richtinggevend, niet alleen voor de medewerkers zelf, maar ook voor alle belanghebbenden waar Unilever mee werkt: consumenten, toeleveranciers, NGO's en overheden. Communicatie heeft in de totstandkoming van de partnerships die nodig zijn om deze ambitieuze doelstelling te verwezenlijken een cruciale rol.”

‘Die gedrevenheid, die wil om een verschil te maken, zit als het ware in ons DNA’ — Minke Bijl



Mijn Utrecht

Minke

Studie **Algemene letteren/communicatiekunde** 1990–1997
Vereniging **Unitas**
Huis **Oudwijkerveldstraat (Huize Flodderzicht)**
Favoriete plek **Boekhandel Broese Kemink en de Oude Gracht**

Loopbaantips:

- 1 Als je iets doet, doe het met overgave
- 2 Goed nadenken over wat jou onderscheidt, wat voor verschil je maakt
- 3 Kansen herkennen

De invloed van de studententijd

Veel van de communicatieve en sociale vaardigheden die in haar latere werk van pas kwamen, deed Minke Bijl op in haar studententijd. Ze woonde in een studentenhuis aan de Oudwijkerveldstraat met drie dames die in verschillende fases van hun studie zaten. “Ondanks het leeftijdsverschil deden we veel samen en dat was niet alleen enorm gezellig, maar voor mij als jongste van het stel ook heel leerzaam.” Via de studentenvereniging Unitas belandde ze in het bestuur van de Federatie van Utrechtse Gezelligheidsverenigingen, dat regelmatig met de gemeente en universiteit moest overleggen over bijvoorbeeld de festiviteiten rond de introductiedagen.

Het mooiste plekje in Utrecht was voor Minke Bijl toch boekhandel Broese Kemink aan de Oude Gracht. “Ik ben een enorme lezer en heb daar heel wat van mijn studiebeurs besteed. Maar ook de talloze cafeetjes en terrassen daar in de buurt vond ik heerlijk, alleen al om het uitzicht op die prachtige oude bruggen over de gracht.” ◀

Benoemingen

▶▶ Minke Bijl

Algemene letteren (1997)

is per 1 december 2014 benoemd tot Global Director Marketing & Communications bij Royal HaskoningDHV

Willy Spaan

Biologie (1980)

is per 1 mei 2015 benoemd tot nieuwe voorzitter van de Raad van Bestuur van het Leids Universitair Medisch Centrum

Leon van Halder

Algemene sociale wetenschappen en Onderwijskunde

is per 1 april 2015 benoemd tot voorzitter van de Raad van Bestuur van het RadboudUMC

Hedwig Verhoeven

Theater, film- en televisiewetenschappen (1995)

is per 1 maart 2015 benoemd tot directeur bij de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties

Steven Lak

Rechten (1979)

is per december 2014 benoemd tot lid van de raad van commissarissen van havencommunicatiebedrijf Portbase

Joost Holthuis

Farmacie

is per december 2014 benoemd tot CEO van Cristal Therapeutics

Hedwig Saam

Kunstgeschiedenis (1986)

is per 1 november 2014 directeur van het nieuwe Nationaal Militair Museum

Gerard Zwart

Rechten (1988)

is per 1 november 2014 aangesteld als directeur bedrijven bij Rabobank Rotterdam

Andrée van Es

Rechten (1979)

is benoemd tot voorzitter van de Raad van Toezicht van het Universitair Medisch Centrum Groningen



Door Geven 2014
Moeilijk hè,
duurzamer leven?



Moeilijk hè, duurzamer leven? Iedere poging die je doet, wordt vakkundig onderuit gehaald. Ons maatschappelijk en economisch systeem is ook niet ingericht om duurzaam te leven. Degenen die dat wel doen, moeten daar veel voor doen en laten. Zij worden daar door hun omgeving vaak meewarig op aangekeken.

De meeste Nederlanders zijn niet bestand tegen de prikkels die ons leven zo makkelijk en prettig maken en helaas dus ook een keerzijde hebben. Nu is het juist zo belangrijk dat wij ons anders gaan gedragen om deze wereld ook voor toekomstige generaties te behouden.

Spaaracties van supermarkten, hardloop-apps van sportkleding-fabrikanten... het zijn succesvolle voorbeelden van gamification (de toepassing van gametechnieken in niet-gamesituaties). Bij het departement informatica van de Universiteit Utrecht wordt onderzocht of het mogelijk is om via een game nieuwe prikkels te geven die het spannend en leuk maken om duurzaam te leven. Virtuele beloningen worden verkregen door gedragingen in het echte leven. De resultaten van het onderzoek zijn tot nu zeer hoopgevend.

Het spel dat samen met studenten *Game technology* wordt gebouwd speel je thuis op je tablet. De game haalt informatie over energieverbruik uit de elektriciteitsmeter en koppelt deze aan de progressie die je maakt in het spel. Er zullen speciale missies gegeven worden waarmee je thuis energie bespaart. Na een geslaagde missie kom je verder in de game en krijg je nieuwe uitdagende levels waarbij jouw energierekening steeds lager wordt. Hierbij valt te denken aan het wassen van kleding op lagere temperaturen, een avondje thuis zonder dat de televisie aan staat of een missie waarbij het stroomverbruik een uur lang

bijna nul moet zijn. Ook is het enorm leuk om met anderen, zoals burens, wijken of verenigingen in competitie te kunnen spelen. Met het ontwikkelen van deze game willen wij op een nieuwe manier mensen energie laten besparen.

Doe mee en draag spelenderwijs bij aan een groenere samenleving!



Draag bij aan een groenere samenleving, door te spelen en te geven

Het onderzoek kan uw steun goed gebruiken.

U kunt bijdragen door een gift over te maken op IBAN NL43INGB0000014475 ter attentie van het Utrechts Universiteitsfonds onder vermelding van Groene samenleving.

▶▶ Meer informatie of liever geven aan een ander project, bijvoorbeeld via onze kersverse Crowdfundingsite?

Ga dan naar www.uu.nl/alumni

Geloof je nog in vrede?



Naomi Golad op de foto links met haar partners van Mifalot.



Naomi Golad studeerde aan University College Utrecht en is nu werkzaam bij de Israëlische NGO Mifalot. Mifalot staat voor ontwikkeling, rechtvaardigheid en het teweegbrengen van sociale veranderingen — alles door middel van sport.

Ironisch genoeg begon mijn tocht naar de sportieve NGO Mifalot aan tafel tijdens het grootste eetfeest in de Joodse traditie, Pesach (Joods Paasfeest). Een familielid vertelde me over een organisatie die het plezier van spelen inzet om mensen dichter bij elkaar te brengen. De organisatie biedt aan 30.000 maatschappelijk achtergestelden een educatief basismodel. Ik was gelijk overtuigd — ik wilde er deel van uit maken. In Nederland en Europa staan kranten al jaren bol van de problematiek omtrent integratie en tolerantie. Als er nog hoop zou moeten zijn voor een multiculturele samenleving, dan moet die in Israël te vinden zijn. De VN zou me voor naïef uitmaken, maar ik ben ervan overtuigd dat pluralisme een van Israëls geboorte- en identiteitskenmerken is. En die pluralistische maatschappij vond ik in het klein in Mifalot.

Mifalot stelde me voor aan Adam, een Arabische voetbaltrainer. Met behulp van een bal en wat regels coacht hij kinderen

in doelen stellen, samenwerken, gezond leven en nog veel meer. Adam is een echte kindervriend met een groot hart: het is duidelijk dat zijn Joodse leerlingen dol op hem zijn. Tussen de trainingen door spreidt hij zijn kledje en doet zijn gebed, terwijl de kinderen toekijken. Het ene moment is hij hun grootste vriend en coach, het andere moment opeens een vreemde moslim. Bij aanvang kijken de kinderen verbaasd toe. Maar al gauw raken de kinderen eraan gewend en begrijpen ze dat Adams geloofsovertuigingen er niet toe doen. Met andere woorden, als voetbalcoach van de Joodse kinderen belichaamt Adam met zijn Joodse teams tolerantie, vertrouwen en samenwerking. En Adam is niet de enige.

Zo heb je bijvoorbeeld ook Miram die haar civiele dienst(plicht) uitvoert als Arabische coach van een groep geestelijk gehandicapte volwassenen. Dat proces heeft meer voeten in aarde gehad. In Israël heeft iedere burger dienstplicht van minimaal twee jaar, geboren uit

de noodzaak om het bestaan van Israël te waarborgen. Het is echter begrijpelijk dat niet alle Israëlische Arabieren het leger in willen. Zij kunnen ervoor kiezen om civiele dienst te doen door zich in te zetten voor de gemeenschap. Desondanks is dit een controversiële kwestie, aangezien veel Arabieren niet de Joodse gemeenschap willen steunen en deze dienst zien als een soort landverraad. Mifalot biedt deze jongeren een platform om zich in te zetten voor de ontwikkeling van hun eigen gemeente. Miram heeft naast de zorg voor de groep gehandicapten de middelen gekregen om de Arabische kinderen in haar eigen gemeenschap te helpen in hun ontwikkeling.

De indruk die Adam en Miram maken op hun leerlingen geeft hoop voor een waardige toekomst met meer onderling begrip. De vrede zal morgen niet gesloten zijn, maar het creëren van een meer begripvolle samenleving is een realistische droom, en nog meer onze verantwoordelijkheid. Als het in Israël niet lukt, waar dan wel?

Als alumna kunstgeschiedenis won ze diverse prijzen voor jong ondernemerschap. Haar missie om jongeren met een passie voor cultuur door het hele land te verbinden via haar webmagazine CultuurBewust.nl gaat in 2015 een nieuwe fase in. Na ruim zes jaar staat **Marjolein Theunissen** (28) op het punt — opnieuw — een sprong in het diepe te maken. ‘CLEEFT wordt dé community van jonge cultuurliefhebbers.’

‘Succes kun je sturen’

2009. In de Cambridge-flat op de Uithof hangt een poster met de vraag of je geld wilt verdienen met een goed idee. Afzender: UtrechtInc, *incubator* voor startups op de Uithof. Op dat moment is Marjolein Theunissen al een jaar bezig met CultuurBewust.nl. “Ik had toen zo’n dertig vrijwillige redacteurs — veelal alfastudenten — om me heen verzameld, die allemaal hun passie voor film, kunst, theater, muziek en boeken online deelden en andere jongeren hiervoor wilden enthousiasmeren. Door recensies te schrijven werken deze alfastudenten direct aan hun journalistieke vaardigheden en een beter baanperspectief. Op een laagdrempelige manier bouwen ze aan hun professionele netwerk. Dat is vanaf het begin mijn missie geweest: hen daarin te faciliteren.”

Marjolein trekt de stoute schoenen aan en reageert op de wedstrijd van UtrechtInc. Ze verbluft de jury met haar businessplan. Met een geldprijs en een tijdelijk eigen kantoor op de Uithof werkt ze hard aan het verwezenlijken van haar droom. “Die prijs voelde als een erkenning voor datgene waar ik tot dan toe, vanuit mijn studenterkamer, mee bezig was geweest.” Binnen een aantal jaar bouwt ze een succesvol online platform op van honderd vrijwillige redacteurs en ruim 60.000 unieke bezoekers per maand.

Als oprichter en directeur van CultuurBewust.nl wint Marjolein meerdere stimuleringsprijzen en op haar 24e wordt ze zelfs vierde in de Viva-ranglijst van invloedrijke jonge vrouwen in Nederland. Maar het harde werken kent ook een keerzijde. “Twee jaar geleden was ik op. Overspannen. Ik werkte wekelijks meer dan zestig uur, maar verdiende nog nauwelijks aan de website. Ik mailde mijn team dat ik er even tussenuit ging. Ik had moeite te accepteren dat ik overspannen was. Het voelde als een persoonlijk falen, maar tegelijkertijd was het een *eyeopener*.

Het was onmogelijk mijn aandacht over alles te verdelen. Ik wilde stabiliteit en professionaliteit bieden, zowel aan onze culturele partners als aan het team en aan mezelf. Dat betekende dat ik moest gaan zoeken naar een winstgevende formule. Ik ging me vanaf dat moment focussen op de sales en positionering van de website.”

Langzaam krabbelde ze op. “Op mijn kantoor hangt een tegeltje met daarop de tekst ‘*The best way to predict the future is to create it*’. Ik ben er van overtuigd dat je succes kunt sturen door de juiste mensen met de juiste kennis om je heen te verzamelen.” Vorig jaar ontstond het idee om CultuurBewust.nl als webmagazine om te vormen tot een community. “Ik wilde een plek creëren waar ook lezers hun tips kwijt kunnen. Een nieuwe naam was daarvoor noodzakelijk: veel jongeren associëren het woord ‘cultuur’ snel met musea en ballet, terwijl we juist ook festivals en concerten uitlichten.”

CLEEFT is sinds kort een feit. Marjolein is trots op wat ze met haar team heeft neergezet. “De nieuwe website is net online, onze redacteurs zijn enorm betrokken en er staat een aantal mooie samenwerkingen met grote partners zoals CJP op het programma.”

Als ondernemende alumna erkent Marjolein de kracht van netwerken. Welk advies geeft zij andere jonge alumni met grootse businessplannen? “Leg je plannen in een vroeg stadium aan anderen voor. Misschien sta je pas aan het begin je idee te realiseren, het delen van je plannen kan het balletje doen rollen. Werk vooral niet alles tot in de puntjes uit: ga aan de slag! Zelf zorg ik dat ik iedere week mijn netwerk uitbreid met minimaal één nieuw contact door een afspraak te maken via LinkedIn of een netwerkborrel bij te wonen.” ◀

▶▶ Meer weten over Marjolein en CLEEFT?
Kijk op www.cleef.nl en op www.uu.nl/jan - mijn loopbaan.

‘Het voelde als een persoonlijk falen, maar tegelijkertijd was het een *eyeopener*.’



Mijn Utrecht

Marjolijn

Studie 2006–2009 Kunstgeschiedenis

Vereniging Stichting Art

(studievereniging kunstgeschiedenis)

Favoriete plek in Utrecht 'Nog steeds is dat het Pandhof. Het is daar zo stil in die stiekem toch wel drukke stad; echt een geheim plekje. Wat ik ook spannend vind aan Utrecht, zijn de gevelstenen van de winkels. Laat je niet afleiden door de schreeuwerige winkelpuien, maar kijk omhoog en waan je in een andere tijd.'

Ik voelde me echt alumna...

'...tijdens de pubquiz die het Jonge Alumni Netwerk afgelopen september organiseerde in het Academiegebouw, waar ik in het expertteam zat met onder meer Sofie van den Enk, Anton Pijpers en Willem van Schaijk. Ruim 250 jonge alumni deden mee en kwamen met veel plezier een avondje terug naar hun studentenstad. Indrukwekkend!'

Wil jij ook bouwen aan je eigen netwerk of je eigen ideeën pitchen? Kom langs tijdens de Business Borrel van het Jonge Alumni Netwerk, vrijdag 7 mei in TivoliVredenburg.

'Ik ben er van overtuigd dat je succes kunt sturen door de juiste mensen met de juiste kennis om je heen te verzamelen.'

Interview met hoogleraar sportontwikkeling
Maarten van Bottenburg en 'tourwethouder' Jeroen Kreijkamp

Tour de France als vliegwiel voor de stad Utrecht



‘Een veelgemaakte denkfout bij grote evenementen is de veronderstelling dat door dat evenement de saamhorigheid in een stad vanzelf groter wordt.’ **Maarten van Bottenburg** is als hoogleraar sportontwikkeling en hoofd van het departement bestuurs- en organisatiewetenschap nauw verbonden aan de evaluatie van de Grand Départ van de Tour de France, waarmee de stad Utrecht zich dit jaar internationaal op de kaart wil zetten. ‘Saamhorigheid krijg je alleen als het evenement als vliegwielt dient voor allerlei side-events en initiatieven van burgers en bedrijfsleven.’ Volgens de ‘Tourwethouder’ **Jeroen Kreijkamp** is dat nou juist waar de gemeente Utrecht op inzet.

Geen van beide is alumnus van de Universiteit Utrecht. Maarten van Bottenburg haalde weliswaar zijn kandidaats sociologie in Utrecht, maar studeerde vervolgens af in Amsterdam waar hij ook promoveerde. Jeroen Kreijkamp studeerde technische bedrijfskunde aan de Universiteit Twente. Toch hebben ze hun hart aan stad en universiteit verpand. Van Bottenburg: “Utrecht was voor mij aanvankelijk een grote stad waar ik me toch snel thuis voelde. Uiteindelijk merkte ik dat het ook een dorp is. Eigenlijk heeft Utrecht ‘the best of both worlds’: warm, veilig en met veel talent.” Kreijkamp kwam na zijn studie in 1999 naar Utrecht voor werk, vrienden en zijn relatie: “Een jonge, dynamische stad met veel voorzieningen en de natuur om de hoek, relaxed om in te wonen.”

Stad van kennis en cultuur en ... en ...

Allebei roemen ze Utrecht als stad van talent met een goede universiteit, veel studenten en het grote culturele aanbod. ‘Stad van kennis en cultuur’, was dat niet het profiel waar de gemeente op in wilde zetten? Past zo’n sportevenement als de Tour wel in dit plaatje? Volgens Kreijkamp zeker: “Op 26 maart begint een programma van 100 dagen tot aan de Grand

Départ. Veel culturele instellingen zijn enthousiast en gaan iets doen met thema’s als fietsen, gezondheid, Frankrijk... Nijntje is één van de symbolen van onze campagne. Het is toch prachtig om zo’n internationaal icoon te koppelen aan de stad tijdens zo’n groot sportevenement dat over de hele wereld te zien is.”

‘Natuurlijk moest de stad in de buidel tasten om de Tour naar Utrecht te krijgen, maar het ging zeker niet om de hoogste bieder.’

Van Bottenburg ziet daar ook geen probleem: “De Tour de France is bij uitstek een cultureel evenement. Sport spreekt alle lagen van de bevolking aan en gaat langs alle religieuze en etnische groepen. Dat moet je — via *side-events* — benutten om bij die cultuur terecht te komen. Er doen over wielrennen en de Tour legendarische verhalen de ronde. Er zijn romans over geschreven.” En over het aspect kennis: “De Universiteit Utrecht is er ook nauw bij betrokken. Ze organiseert tal van randevenementen en een deel van

het parcours van de proloog gaat over het Utrecht Science Park. Ik vind dat heel slim. De universiteit heeft veel internationale ambities en dit is een goede manier om op het vizier te komen van een internationaal publiek. Het zou zelfs raar zijn als de universiteit er niks mee zou doen.”

De wethouder vult aan: “Bovendien willen we Utrecht op de kaart zetten als jeugdige, gezonde fietsstad. We krijgen hier de grootste overdekte fietsenstalling van Europa. De tourorganisatie ziet dat ook zo. Die ziet bijvoorbeeld ook dat we hier een verbinding proberen te leggen tussen top- en breedtesport. Natuurlijk moest de stad in de buidel tasten om de Tour naar Utrecht te krijgen, maar het ging zeker niet om de hoogste bieder. De organisatie zag in deze jonge dynamische fietsstad een goede kandidaat voor de Grand Départ.”

Niet om geld alleen

De vraag is natuurlijk hoe diep de gemeente in de buidel heeft getast om dit evenement aan te trekken. “Die informatie is gewoon openbaar”, benadrukt Kreijkamp. “De totale projectbegroting bedraagt 15 miljoen euro, waarvan de gemeente 6 miljoen investeert. De rest komt voor rekening van andere partijen. De tourorganisatie ontvangt daarvan



Maarten van Bottenburg is hoogleraar sportontwikkeling, hoofd van het departement bestuurs- en organisatiewetenschap en vice-decaan valorisatie van de faculteit recht, economie, bestuur en organisatie. Maarten is trekker van het focusgebied Sport & Society. Voor zijn benoeming tot hoogleraar was hij onder meer lector sportbusiness aan de Fontys Economische Hogeschool Tilburg. In de periode van 2002 tot 2007 vormde hij met Jan Janssens de directie van het Mulier Instituut, waarvan hij tevens één van de oprichters is. Voordien was hij directeur van een sociaal-wetenschappelijk onderzoeksbureau, gespecialiseerd op sportgebied.



Jeroen Kreijkamp (39) is sinds 2010 wethouder in Utrecht. Deze collegeperiode (2014–2018) is hij verantwoordelijk voor de portefeuilles Economische Zaken, Onderwijs, Financiën & City Marketing (inclusief Le Tour de France). Met veel enthousiasme en energie zet hij zich in voor de stad. “We zijn de slimste stad van Nederland. Hier in Utrecht komen knappe koppen bij elkaar en werken we aan oplossingen die het leven hier en elders in de wereld beter maken”, aldus wethouder Kreijkamp.

4 miljoen. De rest wordt geïnvesteerd in een projectorganisatie die een groot programma organiseert.” En wat levert het financieel op? “In 2010 was de Grand Départ in Rotterdam en daar was het rendement op korte termijn 38 miljoen. Dat geld kwam ten goede aan de economie van de stad. Denk daarbij aan volle hotels, restaurants, een enorme stroom aan toeschouwers en toeristen die allemaal hier geld komen uitgeven.”

Bottenburg heeft wel bedenkingen bij deze cijfers: “Bij dit soort grote evenementen worden de kosten door de overheid systematisch onderschat en de economische opbrengsten te hoog ingeschat.”

Over de uitgavekant wil de wethouder graag helder zijn: “Hierover zijn harde afspraken gemaakt met de gemeenteraad. Er staat een enorm hek om die 15 miljoen. Financiële tegenvallers betekenen ook direct dat we op bepaalde activiteiten moeten bezuinigen.”

Overigens vindt Van Bottenburg niet dat we ons moeten blindstaren op geld alleen: “Als je 500 Euro investeert in een verjaardagsfeestje, ben je niet teleurgesteld als je maar 200 Euro aan cadeaus krijgt. De opbrengst van zo'n feestje ligt ook op ander vlak: gezelligheid, goede relaties,

een goede sfeer in de familie...”

Van Bottenburg onderscheidt in zijn onderzoeken twee niveaus die een rol spelen bij de organisatie van grote sportevenementen: “Het eerste niveau is de naamsbekendheid en imago van een stad die weer van invloed kunnen zijn op het toerisme en het investeringsklimaat. De gedachte is dat die door een internationaal sportevenement vergroot kunnen worden. Ik denk dat we het effect van de Tour de France hierin niet moeten onderschatten.

‘Sport spreekt alle lagen van de bevolking aan en gaat langs alle religieuze en etnische groepen.’

Het is het grootste jaarlijkse sportevenement ter wereld. Miljoenen mensen kijken ernaar en krijgen *en passant* de Dom en het Utrecht Science Park in beeld. Toch is onduidelijk wat die effecten op de lange termijn dan precies zijn; daar wordt op dit moment nog onderzoek naar gedaan. Er zijn goede voorbeelden waarbij een evenement een stad op de kaart heeft

gezet, zoals Barcelona en Sydney met hun Olympische Spelen, maar er zijn ook veel voorbeelden waarbij dat in de vergetelheid is geraakt of zelfs faliekant is mislukt, zoals Montréal en Athene.”

“Het tweede niveau”, vervolgt Van Bottenburg, “gaat over wat je voor de burger in de stad nalaat. Wat kun je, dankzij een Tour, realiseren voor de stad en haar inwoners? Daarvoor moeten burgers betrokken worden en activiteiten lokaal belegd. Voor Utrecht zou voor beide niveaus duidelijk moeten zijn dat eenmalig een evenement organiseren onvoldoende is. Het moet onderdeel zijn van een langjarige visie over hoe je jezelf als stad wil positioneren. Voor zo ver ik nu kan beoordelen, doet Utrecht dat ook en lijken de ambities van de stad daarin te kloppen. Er wordt nagedacht over de *legacy* van de Tour voor de toekomst van de stad.”

Kreijkamp springt hierop in: “We werken in het zogenoemde businesspeloton samen met veel lokale ondernemers en stakeholders. Zij zetten zich er vrijwillig voor in dat heel Utrecht in de zomer de Grand Départ van de Tour de France ademt. Daar zitten echt heel invloedrijke mensen bij in wie ik veel vertrouwen heb.”



Sport & Society

Sport & Society is één van de focusgebieden van de Universiteit Utrecht, waarmee nauw wordt samengewerkt met de Hogeschool Utrecht en andere verwante instellingen. Er wordt onderzoek gedaan naar de maatschappelijke rol van sport op het gebied van gezondheid, sociale cohesie en veiligheid. Met Sport & Society voedt de Universiteit Utrecht het maatschappelijk debat over het publiek belang van sport. Zij doet dit vanuit een betrokken en kritische houding, gebaseerd op wetenschappelijk en toegepast onderzoek en aansluitend bij maatschappelijke en academische thema's.

►► www.uusportandsociety.nl

Maarten van Bottenburg:
‘Er zijn ook veel voorbeelden waarbij het faliekant is mislukt, zoals Montréal en Athene.’

Kreijkamp verduidelijkt de ambities van de stad bij de organisatie: “Het idee is ooit ontstaan bij televisiepresentator en prominent Utrechter Jeroen Wielaert die zijn idee op een bierviltje uittekende. Hij wilde laten zien dat Utrecht zo’n groot sportevenement kan organiseren. Het is een mijlpaal voor de stad Utrecht. We laten zien dat we daartoe in staat zijn en dat we dit ook vaker kunnen doen.”

Voorbeelden

De boodschap van Van Bottenburg lijkt dus al bij de gemeente te zijn aangekomen. De vraag is aan welke grote evenementen de stad zich zou moeten spiegelen. Van Bottenburg: “De stad heeft al een goed voorbeeld in eigen huis van hoe het niet

moet: de European Youth Olympic Festival in de zomer van 2013. Die was onvoldoende verbonden met de samenleving; de betrokkenheid van scholen, ondernemers en verenigingen schoot tekort. Daarvan lijkt de stad geleerd te hebben. Ook Rotterdam is voor Utrecht niet echt een goed voorbeeld: die stad zet in op profilering als sportstad; de ambitie van Utrecht reikt verder dan sport.”

Kreijkamp kijkt liever naar positieve voorbeelden: “Rond het parcours van de Grand Départ vorig jaar in Leeds in Engeland waren meer dan 700.000 toeschouwers. Dat was een groot feest waarbij de stad vijf dagen lang over de hele wereld op de televisie was. Dat heeft een gigantische impact. Voor wat betreft

Utrecht koester ik goede herinneringen aan het WK hockey in 1998 in stadion Galgenwaard.”

Heeft de wethouder dan geen enkele zorgen, bijvoorbeeld over het imago van het wielrennen met alle dopinggevallen? “Ik kan dat moeilijk beoordelen. Wat ik wel zie, is dat wielrennen nog steeds veel aandacht krijgt en aanzien heeft. Nee, de grootste zorg is iets waar wij als stad geen invloed op hebben: het weer! Een zonnetje zou het evenement compleet maken tot een geslaagde dag waar Utrechters in allerlei opzichten van zullen genieten. En natuurlijk hoop ik op een Nederlandse winnaar.” ◀



Lea ter Maaten (1990), masterstudente neuropsychologie en taalwetenschap is de winnares van de jaarlijkse columnwedstrijd van DUB. Ze krijgt als campuscolumnist een jaar lang een podium op DUB. In de letterenbibliotheek schrijft en studeert ze te midden van medestudenten. "In deze tijden van Charlie Hebdo moet je nadenken over wat je schrijft. Als columnist op internet word je door veel mensen gelezen. Dan wil ik graag dat wát ik schrijf iedereen aanspreekt. Die wens moet je durven loslaten. Ik heb de verantwoordelijkheid om dingen aan de kaak te stellen. Zo vind ik dat er te veel mensen studeren. De overheid belooft de universiteit op basis van studentenaantallen. Studeren lijkt iets vanzelfsprekends geworden, zonder veel politiek engagement van studenten. Ik ben voor een mentaliteitsverandering; studeren is een voorrecht! De Universiteit Utrecht was de eerste met matching; ze zijn niet bang voor vernieuwing. Het helpt studenten een bewuste keuze te maken en dat heeft invloed op hoe ze aan hun studie beginnen. Door te schrijven hoop ik iets los te kunnen maken. Het is voor mij een eigen manier van demonstreren, zonder de straat op te hoeven."

DUB is het onafhankelijk medium van de Universiteit Utrecht.
►► www.dub.uu.nl

Demonstreren zonder de straat op te hoeven

Ruim 550 studenten hebben hun bul nooit opgehaald



Ruim 550 bullen zijn door de jaren heen nog steeds niet opgehaald. De oudste bul die in de kast ligt, is van een student Scheikunde die in 1999 afstudeerde.

De meeste bachelors en masters laten hun diploma uitreiken. Anderen halen de bul op bij het studiepoint van hun opleiding.

Toch blijven er jaarlijks diploma's in de kast van de verschillende studiepunten achter. In totaal liggen er minimaal 552 te wachten op hun eigenaar.

De oudste bul ligt bij het studiepoint van scheikunde, deze dateert van 26 januari 1999 en is nog uit het drs.-tijdperk.

Bij rechten liggen 102 diploma's in de kast te wachten op de eigenaar. Sociale wetenschappen spant de kroon met 259 diploma's. De studenten die het trouwst hun diploma in ontvangst nemen, zijn die van geneeskunde en diergeneeskunde.

Wanneer de afgestuurde de bul niet komt halen, blijft deze in de kast liggen bij het studiepoint. De universiteit stuurt een bul niet op en mag deze ook niet zonder machtiging aan iemand anders meegeven. Dit heeft te maken met de wet: er mag van een bul maar één exemplaar in omloop mag zijn. Stuurt de universiteit bijvoorbeeld een bul via de post en het document komt niet aan bij de eigenaar, dan kan de oud-student geen nieuw exemplaar aanvragen.

Op de Universiteitsdag 2015 wordt aan oud-studenten de mogelijkheid geboden om hun bul alsnog in ontvangst te nemen.



Universiteit investeert in kleinschalig onderwijs

De Universiteit Utrecht trekt vanaf dit jaar zo'n 10 miljoen euro extra uit voor kleinschalig onderwijs. Met dat geld moeten vooral de grote studentrijke opleidingen hun studenten meer contacturen en intensievere lesvormen kunnen bieden. Ook kan de begeleiding van studenten verbeterd worden. De hoop is dat studenten hun studie sneller en met minder problemen gaan afronden. De investering is mogelijk doordat de UU de afgelopen jaren geld overhield als gevolg van enkele financiële meevallers en besparingen. Dat wordt dus ingezet voor onderwijsverbetering, maar ook voor het aantrekken van onderzoekstoppers.



Alcohol niet slecht voor jongeren? Onzin.

Niet minder dan een mediastorm kreeg neuropsycholoog Sarai Boeema dit najaar over zich heen. Pubers die veel drinken, krijgen helemaal geen slechter concentratievermogen of geheugen, had zij vastgesteld in haar onderzoek. Op DUB blikt ze terug. Niet alleen van journalisten en ouders, maar ook van politici kreeg ze de wind van voren. De politiek roept volgens haar om wetenschap die maatschappelijk relevant is. "Maar wanneer onderzoekers komen met een conclusie die ingaat tegen wat we geloven, weigeren politici en beleidsmakers dat aan te nemen. Dan zegt iemand als staatssecretaris van Rijn doodleuk: het is onzin. Wat willen we dan met de wetenschap?"



Fietsparkeeroorlog bij bibliotheek

De gemeente wil een einde aan de fietschaos op de Drift in de Utrechtse binnenstad. Hulpdiensten en automobilisten klagen al tijden steen en been over de fietschaos in de omgeving van de binnenstadbibliotheek van de UU. Na waarschuwingen zijn 100 gevaarlijk gestalde fietsen verwijderd. Tegelijkertijd is begonnen de aanleg van nieuwe fietsparkeerplaatsen op twee binnenterreinen. Biebbezoekers vragen zich af of dit afdoende zal zijn. Ook in De Uithof groeit de behoefte aan fietsparkeerplekken. Dat bleek uit onderzoek van de UU. Zestig procent van de studenten en medewerkers komt op de fiets naar studie of werk.



De sportieve ambities van het Utrecht Science Park

Sport is anno 2015 een groot en veelzijdig fenomeen en niet meer weg te denken uit de samenleving. Ook het Utrecht Science Park (USP) roert zich in sportief opzicht. Sport heeft namelijk niet alleen raakvlakken met vrijwel alle wetenschappelijke disciplines, maar gaat ook over ontmoetingen creëren en verbinding maken, over gezonde voeding en werken aan een gezonde levensstijl, over leren samenwerken, grenzen verleggen en talentontwikkeling. Allemaal elementen waar het USP voor staat.

2 MILJARD KIJKERS

"Als het om sport en het Utrecht Science Park gaat, springt de Grand Départ van de Tour de France er natuurlijk als eerste uit. Voor een paar dagen in juli is de blik van maar liefst 2 miljard kijkers op Utrecht gericht. Wij grijpen de komst van het grootste sportevenement ter wereld van 2015 aan voor een speciale en spectaculaire editie van ons USP Café. Aan de Sorbonnelaan verrijst een grote tent, uiteraard met uitzicht op het parcours, waarin we zo'n 700 gasten van diverse pluimage ontvangen, zoals zakenpartners, bestuurders, wetenschappers, studenten en alumni. Ook dit USP Café wordt veel meer dan een hapje en een drankje. Aan de hand van de Tour gaan wij de rol en betekenis van sport voor de samenleving vanuit verschillende kanten belichten en laten duiden door diverse spraakmakende gastsprekers. Op het weiland naast onze tent gaan studenten een feestelijk evenement organiseren met een speciale *students corner* aan het parcours. Op deze wijze vieren alle bewoners en gebruikers van het park dit feest samen. Op sportief gebied ontwikkelen we in 2015 ook

kleinere initiatieven. Zo gaan we hardlooperoutes aanleggen die het Science Park letterlijk en figuurlijk verbinden met drie prachtige landgoederen om ons heen: Rhijnauwen, Amelisweerd en Oostbroek. Op deze wijze geven we de natuurlijke schoonheid van het park en zijn omgeving een sportieve invulling."

Floris de Gelder is directeur van het Utrecht Science Park

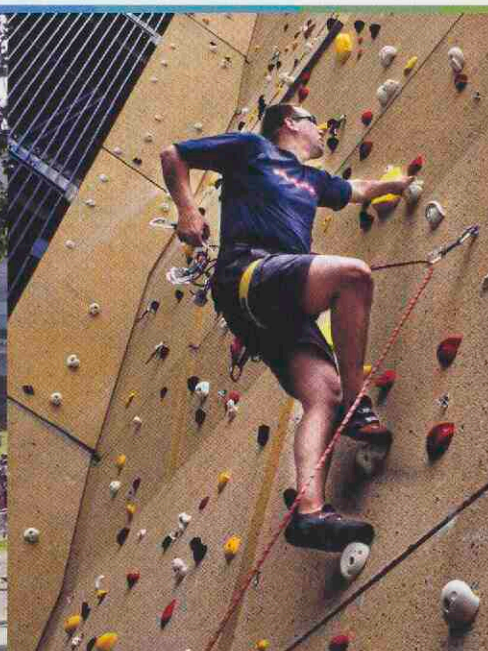
MAATWERK VAN TOP TOT TEEN

"Wij hebben vanuit sportgeneeskunde een hele brede kijk op sport. Het is echt een kwestie van top tot teen, zowel letterlijk als figuurlijk. Bij blessures is naast de fysieke behandeling soms ook een mentale begeleiding nodig. In mijn werk heb ik zowel met (top)sporters als met patiënten met een chronische ziekte te maken. Bij de sporters diagnosticeren en behandelen we blessures, maar begeleiden we ze ook bij het voorkomen van blessures en het verbeteren van hun prestaties. Patiënten met een chronische aandoening laten we in eerste instantie zoveel mogelijk kennismaken met sport op hun eigen niveau. Vervolgens gaan we kijken hoe ze sport of sportief bewegen blijvend kunnen inbouwen in hun leefstijl: tijdens hun ziekteproces, in de (hopelijk) volgende fase van revalidatie en herstel en als ze weer patiënt af zijn. Wij zijn altijd bezig met maatwerk en dat maakt ons beroep zo veelzijdig en interessant."

Tessa Backhuijs is sportarts in opleiding bij het UMC Utrecht en wielrenster bij Swaboladies.nl



Classico Giro Utrecht



Klimmuur Kalymnos, P+R De Uithof

SPORTIVITEIT EN RESPECT

"Binnen ons lectoraat hebben we de onderzoekslijn Sport en Samenleving, waarin we onder meer kijken of sport in staat is om maatschappelijke verbanden te realiseren, bijvoorbeeld in het project 'Verbinden door Voetbal'. Kan voetbal (etnische) groepen dichter bij elkaar brengen? Is het mogelijk sportiviteit en respect te bevorderen? Daarnaast houden we ons ook bezig met de maatschappelijke rol van sportverenigingen. Zijn zij in staat om adequaat om te gaan met allerlei veranderingen in de samenleving? Er wordt op dat gebied aardig wat van de clubs verwacht. Wij onderzoeken of clubs hieraan kunnen voldoen en wat ze daar voor nodig hebben. We voorzien hiermee echt in een behoefte, want vanuit het werkveld is er steeds meer vraag naar nieuwe inzichten over de rol van sport in relatie tot welzijn en gezondheid."

Stijn Verhagen is lector participatie en maatschappelijke ontwikkeling aan de Hogeschool Utrecht

SPORTIEVE SAMENWERKING EN KRUIBESTUIVING

"Sport & Society is een netwerk van onderzoekers van de Universiteit Utrecht en de Hogeschool Utrecht die zich vanuit verschillende invalshoeken bezighouden met de betekenis van sport in relatie tot de maatschappij. Met het netwerk doen we aan kennisuitwisseling en verspreiding, zetten we sport nog beter op de kaart en gaan we samen op zoek naar nieuwe mogelijkheden voor toegepast en wetenschappelijk onderzoek naar sport. Sport is inmiddels een groot en veelzijdig fenomeen, een favoriete vrijetijdsbesteding van velen, een sociaal verschijnsel met veel maatschappelijke impact, maar ook een bedrijfstak waar veel geld in om gaat. In Utrecht kijken bestuurskundigen, geografen, pedagogen, medici, sociologen, ethici en nog veel meer wetenschappers vanuit andere disciplines samen naar dit fenomeen. Deze samenwerking en kruisbestuiving is leerzaam en interessant en geeft het werk voor mij regelmatig een hobbyachtig gevoel."

Dick Ettema is universitair hoofddocent sociale geografie aan de Universiteit Utrecht en lid van het netwerk Sport & Society

GEEN EXCUUS OM NIET TE LOPEN

"Ik ben ontzettend blij dat de marathon op 22 maart terugkeert in Utrecht en vooral dat het een Utrecht Science Park Marathon wordt. Het Science Park is een fantastische locatie vanwege de bereikbaarheid, het groeipotentieel en de omvang. Dat is heel belangrijk, want we verwachten zo'n 5000 deelnemers. Daarnaast herbergt het Science Park veel verschillende instellingen en daarmee veel potentiële partners voor het project en bovendien een grote vijver aan jonge en oude deelnemers om uit te vissen. We richten ons met deze marathon volledig op de breedtesport en bieden een programma waar voor iedereen wat te halen is: een hele en een halve marathon, een kidsrun en trajecten van 5 en 10 kilometer. Er is gewoon geen excuus om niet te lopen."

Arjen de Ruyter is eigenaar van sportmarketingbureau 20knots

HEALTH @ WORK

"Ik ben zelf altijd sportief geweest en vind het daarom leuk om collega's te stimuleren om ook in beweging te komen. Zitten is het nieuwe roken, hoor je tegenwoordig veel. Het is daarom belangrijk om ook tijdens je werk, waarin je over het algemeen toch veel zit, regelmatig te bewegen. Dat kan vrij makkelijk. Bijvoorbeeld door een lunchwandeling te maken over het Science Park, af en toe staand te vergaderen en wat vaker de trap te nemen in plaats van de lift. Samen met een aantal collega's initieer ik dit soort laagdrempelige initiatieven vanuit ons clubje Health @ Work. Uiteraard is dit niet verplicht, maar geheel vrijwillig. En voor de collega's die meer willen, zijn we nu bezig met een eigen team voor de marathon."

Robin Houwen is productontwikkelaar Research & Development bij Nutricia Research

TRAINEN OP DE OLYMPOS MILE

"We hebben bij Sportcentrum Olympos sinds kort de Olympos Mile, een verlicht (hard)loopparcours met om de 100 meter een markering. Het doel van onze Mile is drieledig. Allereerst willen we Olympos nog beter onder de aandacht brengen van de vele bewoners en bezoekers van het Science Park. De forse tariefverlagingen die we dit jaar hebben doorgevoerd, ook voor alumni, hebben al meer dan 1500 nieuwe sporters opgeleverd, maar we verwelkomen graag nog meer mensen. Met de Mile willen we ook de fraaie buitenruimte van het Science Park onder de aandacht brengen, waaronder de Botanische Tuinen. En sportief gezien is de Mile gewoon een heel mooi intervalparcours waar intensief kan worden getraind."

Cees Verhoef is directeur van Sportcentrum Olympos



- ▶▶ Inschrijven met een team van alumni voor de USP estafetteploeg?
Ga naar: www.utrechtsciencepark.nl
- ▶▶ Inschrijven voor een individuele afstand:
www.utrechtmarathon.com

‘Zo lang als ik me kan heugen, wilde ik wetenschapper worden. Tot groot plezier van mijn juffen op de kleuterschool zei ik altijd dat ik bioloog wilde worden.’ Hoogleraar moleculaire genetica en president van de Koninklijke Academie van Wetenschap (KNAW) Hans Clevers ging na de middelbare school inderdaad biologie studeren. Zijn vastberadenheid koppelde hij aan een enorme arbeidsethos: hij vulde zijn studie aan met geneeskunde, omdat de biologen naar zijn idee te veel naar binnen waren gericht. Na zijn studie promoveerde hij vervolgens in één jaar.

KNAW-president Hans Clevers over kunst, wetenschap en dwaalsporen

‘Kanker is een soort Darwinachtig verschijnsel’

Die arbeidsethos is er nog steeds. Naast zijn presidentschap van de KNAW, een functie waarvoor drie werkdagen per week staan, is hij werkzaam gebleven in ‘zijn’ Hubrechtlab, weliswaar niet meer als directeur, maar toch: waar veel van zijn voorgangers een *full time job* hadden

aan het presidentschap, slaagde Clevers erin dit met de wetenschap te combineren. “Sterker nog, ik ben als wetenschapper nog nooit zo productief geweest als de afgelopen jaren.” Recentelijk verschenen er vanuit zijn onderzoeksgroep baanbrekende artikelen in het tijdschrift *Cell* over een stamcel-kweektech-

niek voor menselijke leverstamcellen. “Maar”, geeft hij toe, “ik had eigenlijk wel twee volledige banen.”

Goed onderzoek

Clevers is vooral beroemd geworden met zijn biomedisch onderzoek naar het ontstaan van darmkanker. Nadat hij al in de jaren negentig de genetische achtergrond voor het ontstaan van darmkanker had ontrafeld, heeft hij vervolgens in de darm volwassen stamcellen geïdentificeerd. Inmiddels, en dat is zijn echte *claim to fame*, heeft hij uit die stamcellen in het laboratorium een werkende minidarm weten op te kweken. Het is voor het eerst dat dat met een orgaan

is gelukt. Het leverde hem een groot aantal wetenschappelijke prijzen op — van de Spinozaprijs tot de Breakthrough Prize — en heeft hem op de kandidatenlijst voor de Nobelprijs doen belanden.

“Kanker intrigeert mij, omdat het een soort Darwinachtig verschijnsel is. In meer dan de helft van de kankergevallen is er sprake van gewoon domme pech. Daar is niets preventiefs aan te doen; de communicatie tussen de cellen onderling is ontspoord en dan is de vraag: wie gaat het winnen, de gezonde of de kankercellen? Eigenlijk kun je alleen van roken en asbest zeggen dat het rechtstreeks gevaar oplevert, maar al die andere adviezen over bijvoorbeeld leefwijze of voeding hebben voor kankerpreventie helaas slechts een beperkt effect.”

“Onderzoek doen heb ik geleerd in Harvard, waar ik na mijn promotie vier jaar heb mogen werken”, vervolgt Clevers. “Toch lag het competitieve van de Verenigde Staten mij niet. In Nederland kun je veel makkelijker samenwerken en voor hoogstaand onderzoek is dat een belangrijke voorwaarde. Je moet successen én tegenslagen weten te delen.”

KNAW

Dat hij gedurende een aantal jaren een groot deel van zijn tijd aan de KNAW heeft gespendeerd, komt vooral voort uit plichtsbef. “Indertijd leverde dat binnen de KNAW nog enige beroering op, omdat het een



‘In Nederland kun je veel makkelijker samenwerken.’

Hans Clevers
hoofdsprekers tijdens
de Universiteitsdag
op 11 april
(zie pagina 25)



ongeschreven wet was dat de Natuurkunde en de Letteren, zoals de twee poten van de KNAW worden genoemd, elkaar afwisselen. Robbert Dijkgraaf was net voorzitter geweest, een bèta, dus zou er nu iemand uit de humaniora benoemd moeten worden. Dat ze mij toch benaderd hebben, kwam omdat Robbert net aan een tweede termijn was begonnen toen hij door Princeton werd benaderd. Het bestuur heeft toen besloten die tweede termijn dan toch maar weer met een bèta te vullen, waarop het mij heeft benaderd. Ik heb toen wel gelijk gezegd: voor drie jaar, en niet langer.”

Clevers heeft de KNAW verrijkt met een Akademie voor de Kunsten dat bestaat uit een aantal toonaangevende kunstenaars. “Koning Lodewijk Napoleon heeft de KNAW opgericht als vereniging voor wetenschappen én kunsten, maar Thorbecke heeft later die kunsten er weer uit gegooit. Toen het idee om de kunsten er weer bij te betrekken werd gelanceerd, maakten vreemd genoeg vooral de Letteren daar tegen bezwaar. Die vonden kunst geen taak van de Akademie. Ik ben dat niet met ze eens. Net als de Jonge Akademie, die

opereert naast de KNAW als zelfstandige instelling, kun je ook een Akademie van de Kunsten hebben, een onafhankelijke instelling die met één stem de kunsten kan representeren en die een apparaat achter zich heeft om de zaakjes te organiseren. We hebben het experiment een kleine vier jaar de tijd gegeven om zich te bewijzen, maar ik geloof vast in het succes ervan.”

‘In veel gevallen is wetenschap onvoorspelbaar.’

Zorgen over de wetenschap

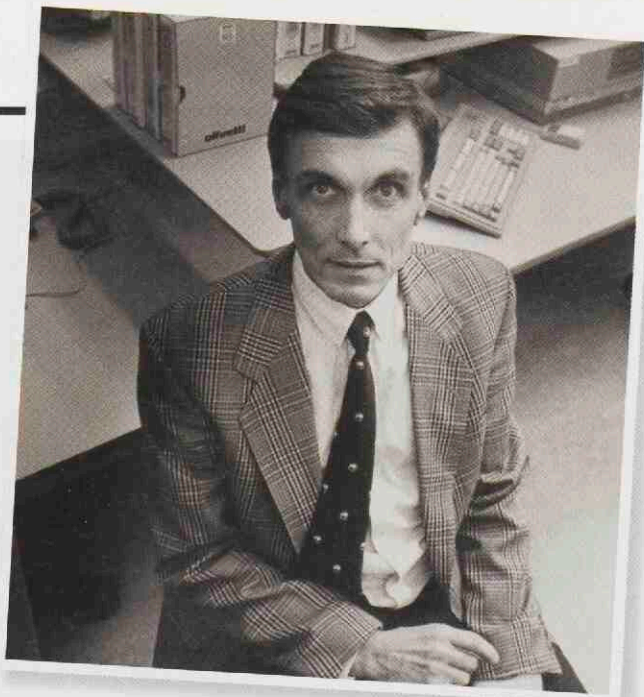
Zorgen heeft Clevers over de beoogde rol voor de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) bij de toekenningen van onderzoeksubsidies. “Het Ministerie van OCW wil dat de NWO zich omvormt tot een soort universiteit met een Raad van Bestuur. Ik ben bang dat beslissingen in toenemende mate dan niet meer genomen worden door mensen van de inhoud en dat is nu juist het interes-

sante van het huidige model. Het zijn de onderzoekers zelf die de accenten leggen; die doen, onder meer via het Veni-Vidi-Vici-programma aan talentscouting en verdelen de tweede geldstroom. Een raad of college van bestuur is prima voor een universiteit, waar veel praktische zaken geregeld moeten worden, maar niet voor een instelling als de NWO.”

Volgens Clevers is wetenschap een te ingewikkeld proces om over te laten aan professionals of de maatschappij. “Natuurlijk kan en moet de maatschappij vragen om onderzoek naar een medicijn tegen ebola of maatregelen tegen terrorisme, maar bij een groot deel van de wetenschap is die vraag niet zo concreet. In veel gevallen is wetenschap onvoorspelbaar. Het logische verhaal dat je in wetenschappelijke artikelen leest, is pas achteraf opgesteld. Maar ga er maar vanuit dat daar menig dwaalspoor aan vooraf is gegaan. Daar heb je ruimte én volume voor nodig. Je hebt een flinke ploeg onderzoekers nodig als je uiteindelijk tot zoiets wil komen als inzicht in het ontstaan van darmkanker. Ik vrees dat een Raad van Bestuur die ruimte en dat volume niet gaat bieden.” ◀

Van Olivetti naar mobiele website

Begin dit jaar zag de nieuwe website van de Universiteit Utrecht het licht, een website die nu is ontworpen voor tablet en smartphone. Wat waren de voorspellingen over het computergebruik eind jaren '80 van de vorige eeuw, toen er nog niet op grote schaal werd gewerkt met computers?



Op de foto prof. dr. Jörgen van den Berg in 1989 voor het U-blad (fotograaf Maarten Hartman) tegen de achtergrond van nu archaisch aandoende apparaten. Van den Berg is Geofysicus, maar in de jaren '80 initiator en later hoogleraar van het vakgebied Alfa-informatisering, in het bijzonder de historische en culturele informatiekunde.

Steun studenten en jonge alumni: **word Vriend**

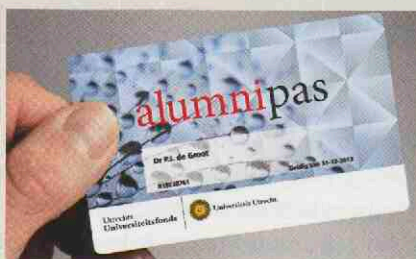
»» www.uu.nl/vriend

Mede mogelijk gemaakt met steun van de studentencommissie

De Winterkas: een programma dat duurzaam inspireert

De Winterkas is een plek waar alle winterse behoeften samen komen in één open, glazen ruimte. In deze duurzame kas brengen (oud-) studenten elke dag groen, ontspanning en kennisevenementen samen. De Winterkas wordt gevuld met de bijzondere planten uit de Botanische Tuinen en het programma wordt samengesteld in samenwerking met diverse partijen waaronder studie- en studentenverenigingen. Tot 21 maart kan iedereen elke dag van 12.00–17.00 op het centrale plein van het Utrecht Science Park een maand lang gratis genieten van een inspirerend programma op het gebied van duurzaamheid en innovaties midden tussen het groen uit de kas.

»» **Meer informatie over de winterkas:**
www.discoversoon.nl/projecten/de-winterkas



Gratis toegang voor Vrienden: De Utrechtse Botanische Tuinen

De Utrechtse Botanische Tuinen zijn een onderdeel van de Universiteit Utrecht en liggen in het hart van het universitaire centrum De Uithof. De Botanische Tuinen in De Uithof zijn voor alumnipashouders (op vertoon van de alumnipas) gratis toegankelijk. De Tuinen zijn geopend van 1 maart tot 1 december, dagelijks van 10.00–16.30 uur. In het tuincafé Botanica kunt u een kopje koffie of thee met een topselectie aan gebak, broodjes én dagverse soep bestellen. Alle ingrediënten zijn zoveel mogelijk van biologische oorsprong.

»» **Botanische Tuinen Universiteit Utrecht,**
Budapestlaan 17, De Uithof, Utrecht:
www.uu.nl/botanischetuinen

Activiteiten voor jonge alumni: Young Alumni Academy (YAA)

Speciaal voor starters, young potentials en mediors organiseert het Jonge Alumni Netwerk (JAN) een middag en avond gevuld met een intensief en inspirerend programma met workshops en coachgesprekken passend bij het niveau van de deelnemer. Jonge alumni komen hierbij tot concrete resultaten waardoor ze daadwerkelijk een stapje dichterbij hun droombaan of nieuwe uitdaging komen. Alle aanwezigen zijn op een of andere manier betrokken bij de Universiteit Utrecht, bijvoorbeeld als vrijwilliger in het JAN, als trekker van een workshop of als pas-afgestudeerde. Het YAA is mogelijk gemaakt door de steun van de Vrienden van het Utrechts Universiteitsfonds.

»» **Meer informatie over de Young Alumni Academy en over andere activiteiten van het JAN:** www.uu.nl/alumni/agenda

Utrechts
Universiteitsfonds



Universiteit Utrecht

Utrechts Universiteitsfonds

Bestuursgebouw, Heidelberglaan 8, 3584 CS,
Utrecht » (030) 253 80 25 » alumni@uu.nl
» www.uu.nl/alumni » Volg ons op Facebook,
LinkedIn en Twitter

Universiteit en Stad

Moderne wetenschap op historische locaties

Ochtendprogramma

Domkerk: 10.30–12.00 uur

'Stad en universiteit'

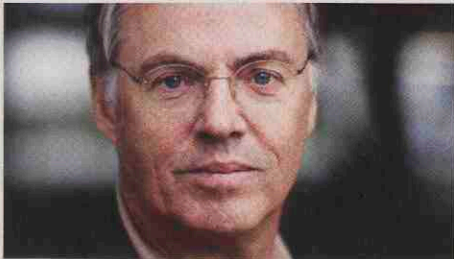
Prof. dr. Renger de Bruin conservator stads-
geschiedenis van het Centraal Museum

Muzikaal intermezzo: Dekoor



Dekoor is een close harmony koor uit Utrecht dat bestaat uit jonge en muzikale (oud)studenten, tijdens de World Choir Games in 2010, 2012 en 2014 meervoudig verkozen tot wereldkampioen jazz en pop.

'Stamcellen en het eeuwige leven'



Prof. dr. Hans Clevers hoogleraar moleculaire genetica aan het Hubrecht Instituut en president KNAW

Middagprogramma

Paushuize

13.30–14.30 uur

Paus Franciscus en zijn voorgangers. Het carousel van behoud en hervorming Dr. Jeroen Koch en dr. Frans Willem Lantink (departement geschiedenis)

15.00–16.00 uur

De leeneconomie en social entrepreneurship Prof. dr. Erik Stam (Utrecht School of Economics) en prof. dr. Coen Frenken (innovatiewetenschappen)

Lutherse Kerk

13.30–14.30 uur

"Zij onderwijzen ons na hun dood" Presentaties over forensische pathologie en klinische anatomie Prof. dr. Ronald Bleys (klinische anatomie, winnaar Docentenprijs 2012–2013) en dr. Hans Teepen (alumnus geneeskunde)

15.00–16.00 uur

Illustra Nos: nieuw licht op hersencellen Dr. Lukas Kapitein (departement celbiologie)

Catharijneconvent

13.30–14.30 uur

De meute ontrafeld: simulatie en beheersing van mensenmassa's bij Le Tour Utrecht en andere events Dr. Roland Geraerts (Utrecht Center for Game Research)

15.00–16.00 uur

Nieuwe media in de psychotherapie: achtergronden en praktijkvoorbeeld Prof. dr. Marjolijn Sorbi (departement klinische psychologie) en Bart Vemer (alumnus psychologie 1997)

Utrechts Archief

13.30–14.30 uur

Recht: product of waarde? Prof. dr. Ton Hol (departement rechtsgeleerdheid)

15.00–16.00 uur

Dansen in een delta Prof. dr. Hans Middelkoop (focusgebied Future Deltas)

Universiteitsmuseum

13.30–14.30 uur

Hoe maken we overstromingstolerante landbouwgewassen? en De geheime code in moedermelk Prof. dr. Marca Wauben en prof. dr. Rens Voeselek (focusgebied Future Food)

15.00–16.00 uur

Wat hebben Ebola, de bankencrisis, files, vogelzwermen en Project X met elkaar gemeen? Prof. dr. Hans Heesterbeek (focusgebied Complex Systems)

Academiegebouw

Mecenaat van kunst en wetenschap: geschiedenis, kansen en belemmeringen Dr. Renée Steenbergen (research fellow mecenaatstudies)

Slotmanifestatie

Aula Academiegebouw

16.30–17.30 uur

Uitreiking Vliegheart Scriptieprijs voor Life Science met pitches van alle genomieerden en een column door Frank Miedema decaan geneeskunde. Presentatie: Theatersportgroep Parnassos

Coachcafé

Wegens groot succes herhaald op de Universiteitsdag: het Coachcafé voor (jonge) alumni die antwoorden zoeken op vragen als: wat zijn mijn talenten? Waar word ik gelukkig van? Wat kan ik doen?



Studium Generale

Het podium voor lezing en debat van de Universiteit Utrecht. Altijd voor iedereen gratis toegankelijk.
 ▶▶ www.sg.uu.nl

Vier dinsdagen vanaf 3 maart

Aula Academiegebouw **Back to the future**
 Wat kan onze maatschappij leren van traditionele samenlevingen op het gebied van duurzaamheid? Welke antwoorden schuilen in uiteenlopende verhalen en culturen?

Vier woensdagen vanaf 4 maart

Aula Academiegebouw **Bewijs het maar**
 Bestaat wetenschappelijke zekerheid? Van wiskundige formules tot de journalistieke zoektocht naar de waarheid: over de rol van bewijs in verschillende vakgebieden.

Vier woensdagen vanaf 4 maart

Boothzaal Universiteitsbibliotheek **Huisje, boompje, beestje**
 Lost technologie problemen op of creëert het behoeften en drang naar controle? Van alles weten over je lichaam tot de huishoudrobot: op naar een perfect leven.

Dinsdag 10 maart, 14 april en 12 mei

Café Hofman **Filosofisch Café**
 Verleg de grenzen van je denken tijdens het Filosofische Café door kritisch te leren kijken. Van gedachte-experimenten tot keuzestress en denken over niets!

Donderdag 9 april

Aula Academiegebouw **Kruisbestuiving**
 Wat hebben een kunstschilder en biotechnoloog met elkaar gemeen? Prof. Louise O. Fresco over de noodzakelijkheid van kunst voor wetenschap en andersom.

Maandag 20 april

Aula Academiegebouw **Macht en schaduw**
 Arnon Grunberg in gesprek met onder anderen Ewald Engelen over macht, schaduw en tegenmacht in de economie. Wie kan in Nederland de bankenwereld hervormen?

Maandag 4 mei

Aula Academiegebouw **Tolerantie anno nu**
 Tolerantie is de kern van onze nationale identiteit. Maar zijn we nog wel zo ruimdenkend? Schrijver Robert Vuijsje over discriminatie in Nederland en de rol van afkomst.

Maandag 11 mei

Filmtheater 't Hoogt **Movies: Science & Society**
Alles wat we wilden: Over generatie Y Jongeren van nu streven naar een uiterlijk perfect leven. Waarom denkt de generatie Y dat succes gelijkstaat aan geluk? En hoe denken experts uit de praktijk en wetenschap hierover?

Maandag 4 mei

Aula Academiegebouw **Afzien**
 De Tour de France: wat doet dat met een mens, fysiek en mentaal? Wetenschappers en schrijvers over extreme prestaties en de aantrekkingskracht van topsport.

26 maart – 5 juli

Universiteitsmuseum **FietsLAB - Spring achterop bij de wetenschap**
 Ook in het Universiteitsmuseum is de Tourkoorts uitgebroken. Ontdek in het Fietslab alles over wetenschap en fietsen.

Vakantie!

In de vakantieperiodes van regio midden is er altijd extra veel te onderzoeken en ontdekken. Je doet dan mee aan museum-specials, je experimenteert in het Jeugdlab en speurt naar botjes in de spannende skelettentour.

▶▶ www.universiteitsmuseum.nl
 Zie ook pagina 4

Lustrum USKO

Het Utrechts Studenten Koor en Orkest (USKO) is met zo'n 150 studenten een van de grootste studentenmuziekgezelschappen van Nederland. Het usko biedt studenten een unieke plek om hun liefde voor klassieke muziek op een gedreven en enthousiaste manier (verder) te ontwikkelen. Centraal hierin staat de muziek van Johann Sebastian Bach. Jaarlijks voert het usko, in een driejarige cyclus, één van diens grootste werken uit: de Matthäus-Passion, de Johannes-Passion of de Hohe Messe. Deze cyclus vormt de eeuwigdurende hartslag van het usko en is een van de meest onwrikbare tradities.

Het usko is opgericht in 1945. In 2015 viert het gezelschap dus zijn veertiende lustrum met onder meer de Hohe Messe van Bach en een voorjaarsconcert.

►► www.usko.nl

Zondag 26 april

Verkadefabriek, 's Herthogenbosch
Voorjaarslustrumprogramma

Vrijdag 1 mei

TivoliVredenburg, Utrecht
Voorjaarslustrumprogramma

Vrijdag 26 juni

Heilig Hartkerk, Maarssen
Mis in b klein *Hohe Messe* Johann Sebastian Bach

Zaterdag 27 juni

Grote Kerk, Naarden
Mis in b klein *Hohe Messe* Johann Sebastian Bach



Speciaal voor alumni

►► Volledige agenda op www.uu.nl/alumni

Donderdag 19 maart

Voor jonge alumni **JAN in de sterrenwacht**
Een interessante avond in de sterrenwacht (Sonneborgh) met sprekers, sterren kijken en een (netwerk)borrel.

Zaterdag 11 april

Voor jonge alumni **Coachcafé**
Tijdens de jaarlijkse Universiteitsdag organiseert het Jonge Alumni Netwerk in het Academiegebouw een coachcafé. Ga aan de slag met vragen als: wat zijn mijn talenten, hoe kan ik ze aanwenden en waar word ik gelukkig van? Na afloop is er een levend LinkedIn en een netwerkborrel waar je veel nieuwe contacten op kunt doen.

Donderdag 23 april

Voor jonge alumni **Young Alumni Academy**
Een dag vol workshops en één op één (loopbaan) coaching in Trainspot Utrecht waarna je met concrete resultaten en een voldaan gevoel naar huis gaat.

Donderdag 7 mei

Voor jonge alumni **Businessborrel**
TivoliVredenburg
Een gezellige businessborrel in TivoliVredenburg met interessante pitches en de mogelijkheid om met je mede-alumni na afloop te genieten van een prachtig concert.

Maandag 16 maart

Alumninetwerk Amsterdam Coachcafé Amsterdam
Olympisch Kampioen hockey en alumna Bestuurs- en Organisatiewetenschap Wieke Dijkstra leidt het eerste coachcafé in Amsterdam in. Vervolgens worden jong afgestudeerden met een loopbaanvraag gecoached door ervaren alumni uit de regio.

Woensdag 18 maart

Utrecht University Lecture New York City
Netwerkbijeenkomst voor alumni in New York in het consulaat-generaal van het Koninkrijk der Nederlanden rond een lezing over ALS door prof. dr. Leonard van den Berg.

Dinsdag 26 mei

Utrecht University Lecture Brussels
Netwerkbijeenkomst voor alumni in Brussel en de Europese politiek in het Europees Parlement rond een lezing over antibioticaresistentie door prof. dr. Jaap Wagenaar en prof. dr. Marc Bonten.

Woensdag 27 mei

Alumninetwerk Arnhem Lezing Herman Wijffels
Prof. dr. Herman Wijffels legt in erfgoedcentrum Rozet uit hoe we persoonlijk, zakelijk en met onze Nederlandse instituties kunnen werken aan een duurzame toekomstbestendige samenleving.

Nieuwe website voor de Universiteit Utrecht

De Universiteit Utrecht heeft twee nieuwe websites: de corporate website (uu.nl) en de website voor studenten (students.uu.nl).

Beide sites zijn geschikt voor mobiel en tablet. De corporate website heeft een volledig nieuwe opzet. Veel beeldmateriaal en aandacht voor actualiteit maken de site levendig en aantrekkelijk. Studenten worden op de studentensite direct doorverwezen naar hun eigen opleiding. Daar staat alle informatie die nodig is om te studeren bij elkaar.

Eerder gingen de bachelorkiezersite, de masterkiezersite en het intranet online. De Universiteit Utrecht heeft zo een belangrijke stap gezet naar een eigentijdse en doelgroepgerichte communicatie.

►► Speciaal voor alumni is er nu ook een nieuwe alumnisite: www.uu.nl/alumni